



**Global Compact**  
Network Sweden

---

## Verksamhetsberättelse 2022

### Föreningsfakta

Föreningsform: Ideell förening  
Organisationsnummer: 802513-7103  
Postadress: Global Compact Network Sweden  
Kronhusgatan 2G  
411 13 Göteborg

E-post: [info@globalcompact.se](mailto:info@globalcompact.se)  
Hemsida: <https://globalcompact.se/>

### Bakgrund

Global Compact Network Sweden (GCNS) bildades vid medlemsmötet i Stockholm den 22 mars 2018 för att erbjuda UN Global Compacts medlemmar i Sverige ett nationellt nätverk för kunskaps- och erfarenhetsutbyte kring UN Global Compacts Tio Principer och FN:s Globala Hållbarhetsmål (SDG:erna).

Det var i samband med lanseringen av Agenda 2030 som UN Global Compact satte strategin att etablera lokala nätverk i alla medlemsländer. Syftet var att möjliggöra för fler företag och organisationer att engagera sig i arbetet att implementera de Tio Principerna och de Globala Hållbarhetsmålen i en lokal kontext. *Act globally – Engage locally!*

Det svenska nätverkets främsta uppgift är att hjälpa svenska företag och organisationer att accelerera sitt hållbarhetsarbete. Med ett brett utbud av event, utbildningsprogram, nätverksträffar och samarbete inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, klimat och anti-korruption erbjuder vi praktisk kunskap och ett konkret ramverk för ett mer ansvarsfullt och hållbart företagande. Vidare ska GCNS vara en länk mellan de svenska medlemmarna och UN Global Compact globalt.

### Vision

Ett konkurrenskraftigt näringsliv som tillsammans skapar en hållbar värld.

### Mission

Mobilisera engagemang bland våra medlemmar för att stärka implementeringen av UN Global Compacts Tio Principer. Därigenom skapar vi förutsättningar för genomförandet av de Globala målen.



## **Verksamhetsåret 2022 i korthet**

2022 har speglats av en orolig värld, såväl globalt som lokalt. Klimatförändringar, krig i Ukraina, stigande inflation och energiförsörjning är några av de frågor som berört oss alla på ett eller annat sätt. Att arbeta för en bättre och mer hållbar morgondag har aldrig känts viktigare.

I det svenska nätverket för UN Global Compact har vi 2022 sett ett stort engagemang hos våra 520 + medlemmar. Vi har genomfört en rad aktiviteter för att sprida kunskap, visa goda exempel och skapa motivation till ett mer ansvarsfullt företagande och en mer hållbar framtid. Sammanfattningsvis har vi under 2022:

- Genomfört tre omfattande acceleratorprogram – Climate Ambition, SDG Ambition och Target Gender Equality – tillsammans med 60 medlemmar
- Arrangerat 20 event där två av dem varit serier - en inom klimatberäkningar och GHG-protokollet, och en inom mänskliga rättigheter
- Haft fler än 1 900 deltagare på eventen
- Släppt Omställningsrapporten som undersökte nuläget för svenska företags hållbarhetsarbete och vad de ser för möjligheter och hinder för en lyckad omställning. Nästan 900 svenska företag deltog i undersökningen
- Erbjudit 70 digitala kurser via utbildningsplattformen Academy som guidar inom mänskliga rättigheter, jämställdhet, miljö, klimat, arbetsrätt och antikorrupktion
- Deltagit på tre globala event: TGE LIVE, Leader Summit och Uniting Business LIVE

För att kunna accelerera arbetet, öka värdet för medlemmarna och genomföra alla praktiska utbildningar och aktiviteter har kansliet förstärkts med tre nya roller 1) Head of Communication 2) Programme and Event Manager och 3) Engagement Manager.

Antalet nya medlemmar har ökat med 52 st. (11 %) och totalt antal medlemmar vid årets slut 2022 var 524 st. GCNS medlemmar representerar ett stort antal branscher - alltifrån tung industri inom energi och tillverkning till IT- och telekom, detaljhandel, resor, bank och finans, media och tjänsteföretag. Allt från större globala koncerner till mindre företag och ideella organisationer över hela Sverige.

Sammanfattningsvis har det varit ett händelserikt år för det svenska nätverket. Vi är stolta och glada för det engagemang som medlemmarna visat under året, det ger stort hopp inför framtiden.



## **Sekretariatets arbete och sammansättning**

Nätverket har sedan tidigare haft ett sekretariat bestående av en Executive Director samt en Operations & Network Manager som har drivit det operativa arbetet. För att kunna accelerera verksamheten, utöka medlemserbjudandet och växa antalet medlemmar har det varit viktigt att tillsätta fler roller. Sekretariatet har därför gått från två (2) till fem (5) anställda 2022.

Teamet har förstärkts med en Head of Communication som ansvarar för kommunikationsstrategin, att öka närvaron och genomslaget på olika kanaler och stärka kommunikationen till medlemmar och andra intressenter. Det har även rekryterats en Program and Event Manager som ansvarar för event, eventstrategi och utbildningsprogram. Därtill har det rekryterats en Engagement Manager som ska driva medlemsfrågor och strategiska partnerskap.

Sekretariatet består idag av följande sammansättning

Executive Director	Philip Thormark
Operations and Network Manager	Magnus Mellgren
Head of Communications	Anna Abenius
Event and Program Manager	Veronica Strömbrink
Engagement Manager	Vide Richter

## **Medlemsstatus**

Vid årets slut 2022 hade UNGCS 524 st medlemmar. Antalet nya medlemmar ökade med 52 st (11 %) under året. Medlemmarna representerar ett stort antal branscher - alltifrån tung industri inom energi och tillverkning till, transporter, IT- och telekom, detaljhandel, resor, bank och finans media och tjänsteföretag. Allt från större globala koncerner till mindre företag och ideella organisationer över hela Sverige.

Medlemsbasen är någorlunda jämnt fördelad mellan större företag och SME:er (små och medelstora företag med färre än 250 anställda enligt UN Global Compacts definition). Större företag utgör 52 %, SME:er 44 % och icke-företagsorganisationer utgör ca 5 %.

## **Kommunikation och medlemsaktiviteter**

### **Ökad närvaro i fler kanaler**

2022:s satsning på att rekrytera en kommunikationschef har möjliggjort en ökad närvaro och ett ökat genomslag i fler kanaler. Detta har bland annat resulterat i stark tillväxt av följare och engagemang på LinkedIn, ett etablerande på YouTube, Instagram och Twitter, samt flertalet intervjuer i media (Dagens Industri, Aktuell Hållbarhet och Miljö & Utveckling). Vi har också kunnat utveckla hemsidan, våra officiella mailutskick



(nyhetsbrev, eventinbjudningar och acceleratorinformation), deltagit i och skapat kampanjer, skrivit om viktiga nyheter som berör nätverket, skapat och lanserat Omställningsrapporten, med mera.

## Omställningsrapporten

I augusti lanserades Omställningsrapporten 2022. Tillsammans med undersökningsföretaget Ipsos undersökte vi nuläget för svenska företags hållbarhetsarbete och vad de ser för möjligheter och hinder för en lyckad omställning. Nästan 900 svenska företag deltog i undersökningen. Resultaten visade att:

- 99% av företagen ser hinder för att accelerera omställningen till hållbart företagande
- Av dessa ser 51% att en kortsiktig och otydlig politisk styrning är det största hindret
- Förutom tydlighet och långsiktighet vill företagen bland annat att politiken utvecklar den offentliga upphandlingen så att den prioriterar hållbarhet; att det ska löna sig att vara hållbar genom tydliga incitament och politiska påtryckningar; att det behövs ett kunskapslyft inom hållbarhet bland politiker och; enklare och snabbare processer vid tillståndsprövningar.

I samband med lanseringen anordnades ett event där resultatet av rapporten diskuterades i en panel med representanter från olika områden inom hållbarhet. Medverkade i paneldiskussionen gjorde representanter från Klimatpolitiska rådet, Svenskt Näringsliv och RISE Research Institutes of Sweden. Avslutningsvis överlämnades rapporten till klimat- och miljöministerns statssekreterare Anders Grönvall. Företagens engagemang att delta i rapporten var stort, då det blev – oss veterligen – den största svenska rapporten av sitt slag, och rapporten fick ett gott mottagande av flera intressenter, däribland medlemmar, politiker och media.

## Nordic Global Compact Meeting 2022

I oktober bjöd vi in till denna nordiska och fysiska konferens i Göteborg på temat "Just Transition and the Role of Business". Hundratals deltagare samlades fysiskt och digitalt under två dagar för att öka sin kunskap, upptäcka nya samarbetsmöjligheter och djupdyka i utmaningarna kopplat till en rättvis omställning, med fokus på mänskliga rättigheter och klimat.

Utöver erfarenhetsutbyte och nätverkande med nordiska Global Compact-deltagare fick deltagare bland annat ta del av det allra senaste om kommande rapporteringsramverk såsom ESRS och CSRD från Efrag, best practices gällande företags arbete för en rättvis omställning samt lanseringen av acceleratorprogrammet "Business & Human Rights". Totalt engagerades 36 talare som representerades av aktörer med kopplingar till FN, civilsamhälle, expertaktörer samt medlemsföretag och medlemsorganisationer i GCNS.

Konferensen var välbesökt och mycket uppskattad. Historiskt har konferensen arrangerats på årlig basis med roterande värdskap mellan de nordiska Global Compact-nätverken.



## Acceleratorprogram och event

Nätverket har under året utökat antalet event och utbildningsprogram. Aktiviteter har gjorts inom Global Compacts samtliga områden mänskliga rättigheter, arbetsrätt, klimat och anti-korruption. Sammanfattningsvis har GCNS;

- Genomfört tre omfattande acceleratorprogram – Climate Ambition, SDG Ambition och Target Gender Equality – som spänner över sex till nio månader
- Fler än 60 medlemmar har deltagit i acceleratorprogrammen
- Arrangerat 20 event
- Haft fler än 1 900 deltagare på eventen
- Två av eventen har varit serier om fyra tillfällen – en inom klimatberäkningar och GHG-protokollet och en inom mänskliga rättigheter
- Ett av eventen var ett nordiskt Global Compact möte i Göteborg på temat "Just Transition and the Role of Business". Tillsammans med våra grannar i Norge, Danmark, Finland och Island hade vi en tvådagarskonferens med representanter från bland annat FN, civilsamhälle, medlemsföretag och medlemsorganisationer

I Appendix 1 framgår en beskrivning av genomförda event och acceleratorprogram.

## Styrelsens arbete och sammansättning

På årsmötet den 10 maj 2022 gjordes, i enlighet med stadgarna, fyllnadsval för de ledamöter som var föremål för ersättning/omval. Styrelsens sammansättning:

Gabriel Lundström	SEB	(Ordförande)
Andreas Follér	Scania	(Ledamot)
Anna Romberg	Getinge	(Ledamot)
Helena Hagberg	Skandia	(Ledamot)
Frida Koff	Hemfrid	(Ledamot)
Cecilia Chatterjee-Martinsen	Rädda Barnen Sverige	(Ledamot)
Magnus Björsne	AZ BioVentureHub	(Ledamot)
Mattias Svensson	Humlegården	(Ledamot)
Malin Ripa	Axel Johnson International	(Suppleant)
Camilla Goldbeck-Löwe	Epiroc	(Suppleant)

Styrelsen har under året haft sex (6) styrelsemöten och ett per capsulam.

Styrelsearbetet i GCNS har fortsatt att vidareutvecklas under 2022. Under hösten uppdaterades strategin för att ytterligare stärka medlemsvärdet. Prioriterade områden i den uppdaterade strategin är **kunskapsspridning, motivation för implementering, samarbeten, engagemang** och att tillföra **en stark och betydande röst för hållbarhet i näringslivet**. I verksamhetsplanen för 2023 som tagits fram under året förtydligas det utbud av medlemsaktiviteter som ska genomföras samt viktiga målsättningar för att stärka medlemsnyttan. Fokus är fortsatt på att erbjuda praktisk tillämpning, kunskap och inspiration för medlemmarna att kunna accelerera sitt hållbarhetsarbete, oavsett vilken



mognadsgrad man har inom området. Vi vill att alla med engagemang för hållbarhet i näringslivet ska med, stor som liten, erfaren eller nybörjare.

## **Föreningens ekonomi**

### Resultat och ställning

Föreningens verksamhet nådde ett positivt resultat på 3 226 579 SEK.

Intäkterna är betydligt högre än budgeterat, vilket främst kan tillskrivas en stark medlemstillväxt i kombination av en fortsatt starkt dollar. Intäkterna under 2022 kommer huvudsakligen från den andel som tillfaller GCNS av svenska medlemmars betalningar till den globala organisationen. Övriga intäkter under året bestod av lokala medlemsavgifter som GCNS fakturerar de medlemmar som inte betalar någon global avgift.

På kostnadssidan står personalkostnader för den största kostnadsposten. Övriga kostnader drivs främst av konsultkostnader och kostnader kopplade till kanslidriften. Kostnaderna är under budgeterade nivåer och huvudsakliga anledningar till detta är att rekryteringar för ytterligare personal till kansliet genomfördes senare än budgeterat, att kostnader för resor och konsultkostnader blev lägre samt att investeringar i uppdateringar av GCNS hemsida uteblev.

### Resultatdisposition

Till årsmötets förfogande står följande medel (SEK):

Årets resultat: 3 226 579

Styrelsen föreslår följande disposition:

Att i ny räkning överförs 3 226 579



**Global Compact**  
Network Sweden

---

## **Slutord**

Sekretariatet vill tillsammans med styrelsen tacka för förtroendet att få driva det svenska nätverket av UN Global Compact. Vi ser fram emot att fortsätta arbetet tillsammans med er medlemmar för att mobilisera engagemang och verka för ett konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv.

Under 2023 ser vi stora möjligheter till fortsatt stark interaktion inom nätverket, inte minst mot bakgrunden av ett förstärkt sekretariat för ökat medlemsvärde och ett nätverk som växer sig allt större. Tillsammans bygger vi grunden för ett långsiktigt och starkt nätverk med goda utbyten av erfarenhet, kunskap och relationer med målet att implementera UN Global Compacts Tio Principer och accelerera arbetet mot de Globala målen.

Göteborg den 20 april

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Philip Thormark".

Philip Thormark  
Executive Director  
Global Compact Network Sweden



## **Appendix 1**

### **Acceleratorprogram 2022**

#### ***SDG Ambition***

Under året erbjöd vi för tredje gången acceleratorprogrammet SDG Ambition. Programmet är sex månader långt och syftar till att vägleda deltagande företag till att sätta ambitiösa mål och accelerera integreringen av de globala målen i företagens kärnverksamhet. Under året har den andra omgången av programmet avslutas där 21 svenska företag deltog, medan den tredje omgången av programmet påbörjades med 11 svenska företag. Programmet genomförs tillsammans med det finska och det norska Global Compact-nätverken och deltagare från dessa länder. Syftet är att tillhandahålla vägledning, utbildning, nätverksmöjligheter och lokalt stöd för deltagande företag. För att tillhandahålla stöd under programmet medverkar även Accenture som partner.

#### ***Climate Ambition Accelerator***

Under året erbjöd vi återigen Climate Ambition Accelerator. Acceleratorprogrammet sträckte sig över sex månader med syftet att lära programdeltagare att sätta Science Based Targets (SBTs) genom vägledning, utbildning, nätverksmöjligheter och lokalt stöd. Totalt medverkade 22 svenska företag i programmet som genomfördes i samarbete med Global Compact-nätverken i Danmark, Finland och Norge. För att tillhandahålla stöd under programmet medverkade WSP och ämnesexperter med kopplingar till SBTi.

#### ***Target Gender Equality***

2022 var första gången vi erbjöd programmet Target Gender Equality. Programmet är totalt 9 månader långt och ger vägledning, utbildning, nätverksmöjligheter och lokalt stöd för att stötta deltagande företag i att sätta och uppnå ambitiösa mål för kvinnors representation och ledarskap inom företaget. Totalt medverkade 10 svenska företag och för att ge stöd under programmets gång medverkade ämnesexperter från Mannaz.

#### ***Business and Human Rights***

Business and Human Rights utgör UN Global Compact senaste acceleratorprogram vilket annonserades under 2022 och vi är mycket glada över att ha kunnat erbjuda programmet till våra medlemmar. Utbildningsprogrammet är ett sex månader långt och ger vägledning, utbildning, nätverksmöjligheter och lokalt stöd i företags arbete med mänskliga rättigheter och arbetsrätt, bland annat kring hur en systematisk due diligence-process kan upprättas. För att ge stöd under programmets gång medverkar ämnesexperter från Shift och Goodpoint. Under hösten 2022 pågick förberedelser och rekrytering till programmet medan programmets aktiviteter kommer ske under 2023.





## Event 2022

### ***Eventserie om GHG-protokollet (4 delar)***

I samarbete med vårt medlemsföretag 2050 erbjöd vi denna eventserie för att tillhandahålla kunskap om redovisning av växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet scope 1-3, samt dela best practices för hur företag kan minska sin klimatpåverkan. Följande tillfällen ingick:

1. *Klimatredovisning enligt GHG-protokollet scope 1-2*
2. *Utsläppsminskning inom scope 1-2*
3. *Klimatredovisning enligt GHG-protokollet scope 3*
4. *Utsläppsminskning inom scope 3*

Talare under eventserien var våra medlemsföretag ABB, AMF Fastigheter, Kraftringen, KappAhl, Nobina, Postnord, Vasakronan och Volvo Cars. Eventen i serien erhöll höga utvärderingsbetyg och var välbesökta.

### ***Eventserie om företag och mänskliga rättigheter (4 delar)***

I samarbete med vårt medlemsföretag Enact tillhandahöll vi denna serie som bestod av fyra tillfällen som behandlade företagens arbete med mänskliga rättigheter. Serien gav en introduktion till mänskliga rättigheter, utredde vad som förväntas av företag samt hur ett systematiskt arbete med att respektera mänskliga rättigheter kan uppnås. Serien bestod av följande tillfällen:

1. Introduktion till mänskliga rättigheter
2. Process för hantering av mänskliga rättigheter i leverantörsledet
3. Grundläggande arbetsrätt i leverantörsledet
4. Intressentdialog och redovisning inom mänskliga rättigheter

Representanter från följande medlemsföretag medverkade som talare: Jernhusen, Electrolux, Ericsson, LKAB, Systembolaget, Vattenfall samt därutöver från organisationerna Amnesty International Sweden och LO. Serien engagerade många medlemmar och fick höga betyg.

### ***Introduktionsutbildning i de Tio Principerna***

Vi har under året återigen erbjudit vår grundläggande utbildning inom de Tio Principerna vid två tillfällen. Utbildningarna som genomfördes i digitalt format, vilket visat sig fungera utmärkt, var mycket välbesökta och fick höga utvärderingsbetyg. Utvärderingarna visar även att våra föreläsare, som genomgående är representanter från GCNS egna medlemsföretag, varit mycket uppskattade vilket är extra roligt och visar på nätverkets styrka. På eventen deltog talare från Ahlsell, Epiroc, Hexatronic, Holmen, Mekonomen och Öhman Fonder.

### ***Hållbarhetsåret 2022***

Eventet genomfördes som digitalt lunchevent där åhörare fick höra från hållbarhetsexperten som gav en överblick av de viktigaste händelserna att hålla koll på för att stå bättre rustad under 2022. Eventet var öppet för både medlemmar och icke-medlemmar. Talare för eventet var representanter från Regeringskansliet, Fossilfritt Sverige samt en extern hållbarhetsexpert. Eventet erhöll högt betyg och var välbesökt.



## Global Compact Network Sweden

---

### ***Ring the Bell for Gender Equality***

För åttonde året i rad anordnades Ring the Bell for Gender Equality världen över av Women in ETF's tillsammans med UN Global Compact, UN Women och Sustainable Stock Exchanges Initiative för att uppmärksamma den internationella kvinnodagen. Vi var med och inledde eventet i Sverige och alla medlemmar bjöds in för att ta del av aktuella diskussioner på temat jämställdhet.

### ***Decent work 2.0: en arbetsplats för livet***

Detta event samarrangerades med UNICEF och lyfte fram betydelsen av familjevänliga arbetsplatser och visade på hur åtgärder för detta kan utformas och implementeras hos företag. Medverkande talare var representanter från TCO, tjänstemännens centralorganisation, medlemsföretaget ABB och Spotify. Eventet var uppskattat med god uppslutning och högt betyg.

### ***Informationsmöte om de uppdaterade ramarna för medlemskap***

Vid årsskiftet 2021 och 2022 berättade Sanda Ojiambo, Assistant Secretary-General och vd för UN Global Compact, att ramarna för medlemskap i initiativet uppdaterats. Som resultat av uppdateringarna fick medlemmarna ett förbättrat värdeerbjudande, fler engagemangsmöjligheter och en förnyad Communication on Progress-rapportering, något som även påverkade medlemsavgift för vissa medlemmar. Vid detta tillfälle informerade vi om uppdateringarna och öppnade upp för frågor. Eventet fick god uppslutning och bra betyg.

### ***Introduktion till UN Global Compact och det svenska nätverket***

Detta event utgör ett introduktionsmöte till UN Global Compact och det svenska nätverket, framför allt riktat till nya medlemmar och representanter på befintliga medlemsföretag som inte engagerat sig i nätverket tidigare.

### ***Business Action to Advance the SDGs***

Detta event genomfördes som öppet (ej medlemsexklusivt) i samarbete med det finska Global Compact-nätverket för att ge företag konkret och praktisk stöd i sitt arbete med de Globala målen. Eventet gav inledningsvis en orientering i hur företag kan uppnå ett holistiskt arbetssätt med de Globala målen och belyste centrala resurser som finns tillgängliga från UN Global Compact. Därefter presenterade Accenture ramverket design thinking som ett verktyg för hållbarhetsarbete och Fiskars Group delade med sig av sitt praktiska arbete med de Globala målen.

### ***Nordic Global Compact Meeting 2022***

Vi bjöd in till denna två dagar långa nordiska och fysiska konferens i Göteborg på temat "Just Transition and the Role of Business", som historiskt haft roterande värdskap mellan de nordiska Global Compact-nätverken. Mer information om konferensen framgår under "Kommunikation och medlemsaktiviteter" i verksamhetsberättelsen. Eventet var välbesökt och mycket uppskattat.

### ***UN Global Compact Academy - Introduktion till vår digitala utbildningsplattform***

Som en del av det utökade värdeerbjudandet är nu UN Global Compact Academy, som utgör en digital utbildningsplattform, tillgänglig för alla anställda hos våra medlemsföretag och -organisationer. Under detta event gavs en introduktion från Academy-teamet hos UN Global Compact.



**Global Compact**  
Network Sweden

---

### *Reflektioner efter COP27*

För att ge medlemmarna en sammanfattning av FN:s klimattoppmöte COP27 genomfördes detta lunchevent i samverkan mellan Global Compact-nätverken i Norden. Eventet summerade de viktigaste besluten och dess betydelse för näringslivet och i förlängningen GCNS medlemmar. På eventet deltog representanter från företaget DNB, den finska handelskammaren och en extern hållbarhetsexpert. Eventet hade det högsta antalet åhörare hittills och erhöll ett högt utvärderingsbetyg.

Utöver att anordna egna utbildningar så har GCNS även deltagit som talare och sakkunnig under andra seminarier.