



Global Compact
Network Sweden

Verksamhetsberättelse 2021

Föreningsfakta

Föreningsform: Ideell förening
Organisationsnummer: 802513-7103
Postadress: Global Compact Network Sweden
Stora Nygatan 13
411 08 Göteborg

E-post: info@globalcompact.se
Hemsida: <https://globalcompact.se/>

Bakgrund

Global Compact Network Sweden (GCNS) bildades vid medlemsmötet i Stockholm den 22 mars 2018 för att erbjuda UN Global Compacts medlemmar i Sverige ett nationellt nätverk för kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyte kring UN Global Compacts Tio Principer och FN:s globala mål för hållbar utveckling (Globala målen).

Det var i samband med lanseringen av Agenda 2030 som UN Global Compact accelererade sin ambition om att etablera lokala nätverk i alla medlemsländer med syftet att möjliggöra för företag och andra organisationer att bättre kunna bidra i arbetet med de Globala målen i en lokal kontext. *Act globally – engage locally!*

Det svenska nätverket roll är att utifrån medlemmarnas behov och önskemål agera som en strategisk partner och skapa värde för våra medlemmar genom att erbjuda kunskap, samarbete och inspiration som stärker våra medlemmars förmåga att accelerera sitt hållbarhetsarbete. Vidare ska GCNS vara en länk mellan de svenska medlemmarna och UN Global Compact.

Vision

Ett konkurrenskraftigt näringsliv som tillsammans skapar en hållbar värld.

Mission

Mobilisera engagemang bland våra medlemmar för att stärka implementeringen av UN Global Compacts Tio Principer.

Därigenom skapar vi förutsättningar för genomförandet av de Globala målen.

Verksamhetsåret 2021 i korthet

2021 summeras som ytterligare ett år där covid-19-pandemin satt präge på såväl den globala ekonomin och hållbarhetsagendan som våra liv och vardagar. Pandemin har fortsatt påverka även vår verksamhet. För GCNS har detta bland annat inneburit att vi fortsatt erbjuda alla våra aktiviteter helt digitalt, vilket lett till ett ökat deltagande och



Global Compact Network Sweden

spridning med fler än 1000 deltagare från hela Sverige på våra aktiviteter under året. Det digitala arbetssättet har även medfört nya samarbetsmöjligheter där vi stärkt och växlat upp utbytet med våra nordiska systemnätverk inom Global Compact, med ännu fler event, acceleratorprogram och nätverksmöjligheter över landsgränser för våra medlemmar som följd.

Hållbarhetsfrågan har samtidigt fortsatt klättra allt högre på agendan. Under året släpptes IPCC:s sjätte rapport och COP26 hölls i Glasgow, båda vilka accentuerade det akuta klimatläget i världen samt tydliggjorde behovet av både ökade ambitioner och omedelbara insatser. EU-kommissionen arbetade för att ta fram ett lagförslag för att göra due diligence inom mänskliga rättigheter obligatoriskt för företag, i linje med vad UN Guiding Principles for Business and Human Rights rekommenderar, tio år efter att dessa principer först lanserades.

I det svenska nätverket har vi under året bevakat utvecklingen kring lagförslaget och även haft ett starkt fokus på klimat, samtidigt som vi fortsatt med våra utbildningar om hur företag kan arbeta med de Tio Principerna och de Globala målen i praktiken. Vi har även haft glädjen att erbjuda våra företagsmedlemmar möjligheten att delta i två olika acceleratorprogram, nämligen SDG Ambition och Climate Ambition Accelerator, som tillsammans syftar till att uppnå Agenda 2030 och Parisavtalet. Acceleratorprogrammen drivs i samarbete med UN Global Compact och tillhandahåller utbildning och vägledning för att accelerera deltagarnas arbete inom specifika hållbarhetsområden.

Därtill har vi vidareutvecklat och förtydligat vårt värdeerbjudande, tagit fram en eventstrategi i linje med värdeerbjudandet och etablerat nya samarbeten – allt för att säkra att vi fortsätter skapa nytta för våra medlemmar.

Vi ser med glädje att hållbarhetsengagemanget fortsätter öka och att allt fler företag vill vara med och ta ansvar och bedriva hållbara verksamheter. Vi ser detta inte minst genom den snabba tillväxten av medlemmar i vårt nätverk, där fler än 90 nya svenska företag och organisationer har anslutit sig till UN Global Compact.

Medlemmar

Vid utgången av 2021 var antalet medlemmar 472, vilket innebär en nettoökning med 84 (22%) medlemmar sedan förra året.

GCNS medlemmar representerar ett stort antal branscher, däribland kan nämnas tung industri, energi, IT- och telekom, livsmedel, resor, bank och finans samt media. Allt från större globala koncerner till mindre företag och ideella organisationer över hela Sverige.

Medlemsbasen är någorlunda jämnt fördelad mellan större företag och SMEer (små och medelstora företag, dvs företag med färre än 250 anställda enligt UN Global Compacts definition). Större företag utgör 52 %, SMEer 43 % och icke-företagsorganisationer utgör ca 5 %.

Ett sekretariat för ökat medlemsvärde

Under 2021 har GCNS sekretariat vidareutvecklats och utvecklat processer och utbud som stärker erbjudandet till våra medlemmar. Fokus i allt arbete har varit att bygga



långsiktiga och värdeskapande relationer för att ge kunskap och erfarenhetsutbyte kring UN Global Compacts Tio Principer och de Globala målen för våra medlemmar.

Efter att ha agerat tillförordnad Executive Director sedan hösten 2020, utsågs Philip Thormark i februari 2021 till Executive Director för verksamheten. Under våren förstärktes sekretariatet tillfälligt med ytterligare en resurs med ansvar för event och program och under hösten genomfördes två rekryteringsprocesser. De rekryterade rollerna, kommunikationschef samt event och programansvarig, börjar sin anställning för nätverket under våren 2022.

Kommunikation och medlemsaktiviteter

För att kunna tillhandahålla så värdeskapande aktiviteter som möjligt till medlemmarna har en eventstrategi framarbetats med utgångspunkt i GCNS nya värdeerbjudande. Eventstrategin syftar till att erbjuda medlemsaktiviteter utifrån ett långsiktigt och holistiskt perspektiv för att uppnå både bredd och djup inom hållbarhetsområdet. Gällande kommunikationen med GCNS medlemmar har ett arbete genomförts med att förbättra och standardisera GCNS nyhetsbrev och eventutskick för att dessa ska förmedla värde på ett lättillgängligt och tydligt vis. Därtill har ett välkomstbrev till nya medlemmar utformats för att tillhandahålla viktig information samt bjuda in till nästkommande introduktionsevent till UN Global Compact och det svenska nätverket. Utöver detta har löpande kommunikation skett via GCNS hemsida och LinkedIn för att informera om medlemsaktiviteter och viktiga nyheter som berör nätverket.

En av GCNS främsta uppgifter är att sprida kunskaperna kring UN Global Compacts Tio Principer samt att bygga starka nätverk och samarbeten kring hållbarhet inom svenskt näringsliv. Mycket av vår verksamhet bygger på att våra medlemmar interagerar och bidrar till det gemensamma kunskapsbyggandet, något som varit extra utmanande under ett år som präglats av pandemi, distansarbete och stora osäkerheter. Detta till trots så har vi under 2021 kunnat erbjuda våra medlemmar följande digitala events:

Introduktionsutbildning i de Tio Principerna

Vi har under året återigen erbjudit vår grundläggande utbildning inom de Tio Principerna vid två tillfällen. Utbildningarna som genomfördes i digitalt format, vilket visat sig fungera utmärkt, var mycket välbesökta och fick höga utvärderingsbetyg. Utvärderingarna visar även att våra föreläsare, som genomgående är representanter från GCNS egna medlemsföretag, varit mycket uppskattade vilket är extra roligt och visar på nätverkets styrka. På evenen deltog talare från Coop, Dustin, Getinge, Handelsbanken, LKAB och SSAB.

Introduktion till UN Global Compact och det svenska nätverket

Under 2021 har vi fortsatt att erbjuda våra introduktionsmöten till UN Global Compact och det svenska nätverket, framför allt riktat till nya medlemmar och representanter på befintliga medlemsföretag som inte engagerat sig i nätverket tidigare. Dessa tillfällen har erbjudits fyra gånger under året.

Introduktion till Human rights due diligence och EU:s kommande lagkrav

Under våren arrangerade GCNS ett event med syfte att ge en introduktion till EU:s kommande lagkrav om due diligence av mänskliga rättigheter samt beskriva hur företag



Global Compact Network Sweden

rent praktiskt kan arbeta med att respektera mänskliga rättigheter utifrån existerande ramverk. På det välbesökta eventet deltog Sveriges ambassadör för hållbart företagande samt talare från Human Rights Watch och Enact.

Näringslivets klimatomställning – en teoretisk och praktisk genomgång

Då klimatfrågan blir ständigt mer aktuell genomförde GCNS detta event för att ge en tydlig introduktion till frågan om klimatomställning. Tonvikt lades på att ge övergripande orientering inom området där en teoretisk genomgång av relevant terminologi samt praktiska ramverk och verktyg belystes. Därefter presenterade inbjudna medlemsföretag sitt arbete med klimatomställningen i praktiken. På eventet deltog talare från Ramboll, WWF, NA-KD och Castellum.

Aligning your business with the SDGs

Detta event genomfördes som öppet (ej medlemsexklusivt) i samarbete med det finska Global Compact-nätverket för att ge företag konkret och praktisk stöd i sitt arbete med de Globala målen. Eventet gav inledningsvis en orientering i hur företag kan uppnå ett holistiskt arbetssätt med de Globala målen och belyste centrala resurser som finns tillgängliga från UN Global Compact. Därefter delade Accenture, Neste Corporation och Salinity med sig av sitt praktiska arbete.

Crash-Course on Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)

Då GCNS medlemmar visat stort intresse för TCFD anordnades detta event för att ge en snabbkurs inom ramverket. Eventet var även en uppföljning till "Näringslivets klimatomställning" som bland annat introducerade TCFD som ett viktigt ramverk. Detta event gick igenom huvudkomponenterna i rekommendationerna inom TCFD och delgav praktiska exempel på hur företag kan beakta och rapportera enligt detta ramverk. Syftet var att hjälpa medlemmarna förstå och komma i gång med TCFD. Inbjudna talare var CDSB, CDP, UPM och Investor AB.

Reflektioner efter COP26

För att ge medlemmarna en sammanfattning av FN:s klimattoppmöte COP26 genomfördes detta lunchevent. Eventet summerade de viktigaste besluten och dess betydelse för näringslivet och i förlängningen GCNS medlemmar. På eventet deltog medlemsföretaget Ramboll samt en extern hållbarhetsexpert.

Event inom det nordiska Global Compact-samarbetet

Som en följd av ett stärkt samarbete med våra nordiska grannätverk har vi under året kunnat erbjuda våra medlemmar flera event som organiserats mellan de nordiska nätverken, där ibland eventen; "Accelerating Business Action on Governance", "Science-based Targets for Financial Institutions", och "Less Net, More Zero - An update on the new Net-Zero Standard by the Science Based Targets initiative".

Acceleratorprogram: Climate Ambition Accelerator

Climate Ambition Accelerator utgör UN Global Compact senaste acceleratorprogram vilket lanserades under 2021 och vi är mycket glada över att ha kunnat erbjuda programmet till våra medlemmar. Acceleratorprogrammet sträckte sig över sex månader med syftet att lära programdeltagare sätta Science Based Targets (SBTs) genom vägledning, utbildning, nätverksmöjligheter och lokalt stöd. Hela 37 medlemmar från GCNS deltog i programmet som genomfördes i samarbete med Global Compact-



nätverken i Danmark, Finland och Norge. För att tillhandahålla stöd under programmet medverkade organisationerna WRI och WSP som partners.

Acceleratorprogram: SDG Ambition

Under året erbjöd GCNS ytterligare en omgång av SDG Ambition som är ett acceleratorprogram från UN Global Compact. Programmet är sex månader långt och syftar till att vägleda deltagande företag till att sätta ambitiösa mål och accelerera integreringen av de globala målen i företagens kärnverksamhet. Under hösten pågick förberedelser och rekrytering till programmet, som 23 svenska företag valde att engagera sig i. Programmet genomförs tillsammans med det finska och det norska Global Compact-nätverken och erbjuder vägledning, utbildning, nätverksmöjligheter och lokalt stöd för deltagande företag. För att tillhandahålla stöd under programmet medverkar Accenture som partner.

Vi är mycket tacksamma och stolta över våra medlemmars engagemang i de aktiviteter som vi erbjuder. Vi tror mycket på interaktion mellan våra medlemmar och söker hela tiden efter intressanta fallstudier, lärandeprocesser och andra utvecklingssteg som vi kan sprida inom nätverket i syfte att tillhandahålla kunskap, samarbeten och inspiration som stärker förmågan hos GCNS medlemmar att accelerera sitt hållbarhetsarbete.

Utöver att anordna egna utbildningar så har GCNS deltagit som talare och sakkunnig under ett flertal seminarier.

Styrelsens arbete och sammansättning

På årsmötet den 6 maj 2021 gjordes, i enlighet med stadgarna, fyllnadsval för de ledamöter som var föremål för ersättning/omval. Styrelsens sammansättning:

Emma Ihre	Mannheimer Swartling	(Ordförande)
Mia Edofsson	Akademiska Hus	(Vice ordförande)
Théo Jaekel	Ericsson	(Ledamot)
Frida Koff	Hemfrid	(Ledamot)
Gabriel Lundström	SEB	(Kassör)
Malin Ripa	Axel Johnson International	(Ledamot)
Cecilia Chatterjee-Martinsen	Rädda Barnen Sverige	(Ledamot)
Magnus Björnsne	AZ BioVentureHub	(Ledamot)
Kerstin Lindvall	ICA	(Suppleant)
Mattias Svensson	Humlegården	(Suppleant)

Styrelsen har under året haft sex (6) styrelsemöten och ett per capsulam.

Styrelsearbetet i GCNS har under 2021 fortsatt att vidareutveckla styrelsearbetet och arbetat för att linjera föreningens strategi med UN Global Compacts strategi för 2021-2023. Under året har styrelsearbetet även fokuserat på att vidareutveckla och förtydliga GCNS värdeerbjudande i linje med GCNS strategi. Fokus i GCNS strategi är ett ökat fokus på medlemsnytta och på att erbjuda praktisk tillämpning, kunskap och inspiration för medlemmarna att kunna accelerera sitt hållbarhetsarbete, oavsett vilken mognadsgrad man har inom området. Vi vill att alla ska med, stor som liten, erfaren eller nybörjare.



Föreningens ekonomi

Resultat och ställning

Föreningens verksamhet nådde ett positivt resultat på 2 371 024 SEK.

Intäkterna är betydligt högre än budgeterat, vilket främst kan tillskrivas en stark medlemstillväxt men också en stärkt dollar. Intäkterna under 2021 kommer huvudsakligen från den andel som tillfaller GCNS av svenska medlemmars betalningar till den globala organisationen. Övriga intäkter under året bestod av lokala medlemsavgifter som GCNS fakturerar de medlemmar som inte betalar någon global avgift.

På kostnadssidan står personalkostnader för den största kostnadsposten. Övriga kostnader drivs främst av konsultkostnader och kostnader kopplade till kanslidriften. Kostnaderna följer budgeterade nivåer.

Resultatdisposition

Till årsmötets förfogande står följande medel (SEK):

Årets resultat: 2 371 024

Styrelsen föreslår följande disposition:

Att i ny räkning överförs 2 371 024

Slutord

Sekretariatet vill tillsammans med styrelsen tacka för förtroendet att få driva det svenska nätverket av UN Global Compact. Vi ser fram emot att fortsätta arbetet tillsammans med er medlemmar för att mobilisera engagemang och verka för ett konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv.

Under 2022 ser vi stora möjligheter till fortsatt stark interaktion inom nätverket, inte minst mot bakgrunden av ett förstärkt sekretariat för ökat medlemsvärde och ett nätverk som växer sig allt större. Tillsammans bygger vi grunden för ett långsiktigt och starkt nätverk med goda utbyten av erfarenhet, kunskap och relationer med målet att implementera UN Global Compacts Tio Principer och accelerera arbetet mot de Globala målen.

Göteborg den 20 april

Philip Thormark
Executive Director
Global Compact Network Sweden