



**Global Compact**  
Network Sweden

---

## Verksamhetsberättelse 2020

### Föreningsfakta

Föreningsform: Ideell förening  
Organisationsnummer: 802513-7103  
Postadress: Global Compact Network Sweden  
c/o Norrsken House  
Birger Jarlsgatan 57C  
113 56 Stockholm

E-post: [info@globalcompact.se](mailto:info@globalcompact.se)  
Hemsida: <https://globalcompact.se/>

### Bakgrund

Global Compact Network Sweden (GCNS) bildades vid medlemsmötet i Stockholm den 22 mars 2018 för att erbjuda UN Global Compacts medlemmar i Sverige ett nationellt nätverk för kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyte kring UN Global Compacts tio principer och de 17 globala målen för hållbar utveckling (globala målen).

Det var i samband med lanseringen av Agenda 2030 som UN Global Compact accelererade sin ambition om att etablera lokala nätverk i alla medlemsländer med syftet att möjliggöra för företag och andra organisationer att bättre kunna bidra i arbetet med de globala målen i en lokal kontext. *Act globally – engage locally!*

Det svenska nätverket roll är att utifrån medlemmarnas behov och önskemål agera som en strategisk partner och skapa värde för våra medlemmar genom att erbjuda kunskap, samarbete och inspiration som stärker våra medlemmars förmåga att accelerera sitt hållbarhetsarbete. Vidare ska GCNS vara en länk mellan de svenska medlemmarna och UN Global Compact.

### Vision

Ett konkurrenskraftigt näringsliv som tillsammans skapar en hållbar värld.

### Mission

Mobilisera engagemang bland våra medlemmar för att stärka implementeringen av UN Global Compacts 10 principer.

Däriigenom skapar vi förutsättningar för genomförandet av de globala målen.

### Verksamhetsåret 2020 i korthet

2020 var ett komplext år på många sätt med en pandemi som kraftigt har påverkat den globala ekonomin, fokus i politiken och hållbarhetsagendan. Många av våra medlemmar har drabbats hårt.



## Global Compact Network Sweden

---

I början på 2020 gjorde GCNS en kartläggning av våra medlemmar för att identifiera vilka som befann sig i hårt drabbade branscher. Vi förde dialog med ett antal medlemsföretag för att bättre förstå vilka utmaningar som de stod inför, hur pandemin påverkat dem och hur GCNS kunde stötta i dessa utmanande tider. Pandemin blev mer långdragen än vad någon kunde ana och har präglat hela verksamhetsåret. Trots att pandemin varit helt central under året ser vi samtidigt ett ökat fokus på hållbarhetsfrågor i alla delar av samhället. UN Global Compacts tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion har blivit mer aktuella än någonsin och Coronapandemin har visat vikten av att alla hållbarhetsperspektiv behöver beaktas för en hållbar framtid.

GCNS verksamhet anpassades till denna nya verklighet, med en snabb omställning till nya digitala arbetssätt och digitala medlemserbjudanden. Med tillgång till digitala kanaler blev det enklare att nå ut till fler och med större räckvidd. Vi noterade även ett större och bredare intresse och engagemang hos våra medlemmar att delta på de event och utbildningar som vi arrangerade, något som vi kommer att värna i det framtida arbetet kring medlemserbjudande. Vi ser med glädje att hållbarhetsengagemanget ökar och fler företag vill vara med och ta ansvar och bedriva hållbara verksamheter. I det svenska nätverket har fler än 50 nya företag anslutit sig och globalt har 2 500 nya medlemmar tillkommit under 2020.

### Medlemmar

Vid utgången av 2020 var antalet medlemmar 388, vilket innebär en ökning med 58 medlemmar under året.

GCNS medlemmar representerar ett stort antal olika branscher från industrier, energi, telekommunikation, livsmedel, resebolag till bank och finans samt media. Allt från stora globala koncerner till mindre företag och ideella organisationer utspridda över hela Sverige med koncentrat till storstäderna.

Medlemsbasen är någorlunda jämnt fördelad mellan större företag och SMEer (Small and Medium-sized Enterprise, dvs företag med färre än 250 anställda enligt UN Global Compacts definition). Större företag utgör 51 %, SMEer 42 % och organisationer utgör ca 7 %.

### Ett sekretariat för ökat medlemsvärde

Under 2020 har GCNS sekretariat vidareutvecklats och utvecklat processer och utbud som stärker erbjudandet till våra medlemmar. Fokus i allt arbete har varit att bygga långsiktiga och värdeskapande relationer för att ge kunskap och erfarenhetsutbyte kring UN Global Compacts tio principer och de 17 globala målen för hållbar utveckling

Under 2020 drevs verksamhetens sekretariat av Executive Director Maria Collin samt av Philip Thormark i rollen Head of Operations. Under hösten 2020 lämnade Maria Collin sitt uppdrag på egen begäran. Philip Thormark gick då in som tillförordnad Executive Director och i samma tidsperiod förstärktes sekretariatet med ytterligare en resurs genom Magnus Mellgren. Under hösten har sekretariatet haft hjälp av två praktikanter från Handelshögskolan i Stockholm.



## Kommunikation och medlemsaktiviteter

Kommunikationen med GCNS medlemmar har vidareutvecklats under året. Förutom mer aktivitet på webb och i nyhetsbrev har sekretariatet även påbörjat ett arbete att ta fram en ny kommunikationsstrategi. I strategin, som ligger i linje med den globala organisationens strategi, finns en plan för mer riktad och anpassad kommunikation till medlemmar på olika nivåer i sitt hållbarhetsarbete. Kommunikation och medlemsaktiviteter hänger tätt ihop och framåt kommer det även att göras mer kommunikationsinsatser i samband med de medlemsevent som arrangeras.

En av GCNS främsta uppgifter är att sprida kunskaperna kring UN Global Compacts tio principer samt att bygga starka nätverk och samarbeten kring hållbarhet inom svenskt näringsliv. Mycket av vår verksamhet bygger på att våra medlemmar interagerar och bidrar till det gemensamma kunskapsbyggandet, något som varit extra utmanande under ett år som präglats av pandemi, distansarbete och stora osäkerheter. Detta till trots så har vi under 2020 kunnat erbjuda våra medlemmar följande digitala events:

### *Introduktionsutbildning i de 10 principerna*

Vi har under året återigen erbjudit vår grundläggande utbildning inom de tio principerna. Utbildningen genomfördes i digitalt format, vilket visat sig fungera utmärkt, var mycket välbesökt och fick höga utvärderingsbetyg. Utvärderingarna visar även att våra föreläsare, som genomgående är representanter från GCNS egna medlemsföretag, varit mycket uppskattade vilket är extra roligt och visar på nätverkets styrka.

### *Introduktion till UN Global Compact och det svenska nätverket*

Under 2020 har vi även erbjudit en generell introduktion till UN Global Compact och GCNS riktad till nya medlemmar och representanter på befintliga medlemsföretag som inte engagerat sig i nätverket tidigare.

### *Hur tillgången till vatten påverkar ditt företag*

Tillsammans med Wateraid arrangerades under våren ett event som belyste varför tillgången till vatten är en affärskritisk förutsättning för hållbar tillväxt, och vad företag kan göra för att möta och förebygga vattenrelaterade risker.

### *Guide och event om cirkulär omställning*

Under våren 2020 genomfördes intervjuer bland våra medlemmar som en del i ett examensarbete om cirkulär ekonomi vilket handledes av GCNS. För att sprida kunskapen till våra medlemmar genomfördes ett event med fokus på hur företag kan ställa om mot en cirkulär ekonomi. Dessutom publicerades guiden "[From Linearity to Circularity](#)" på vår hemsida med syfte att ge vägledning åt företag som vill ställa om mot en cirkulär ekonomi och cirkulära affärsmodeller.

### *SDG Ambition*

Under året anslöt GCNS till det UN Global Compact-ledda acceleratorinitiativet SDG Ambition, ett sexmånaders program som syftar till att vägleda deltagande företag till att sätta ambitiösa mål och accelerera integreringen av de globala målen i företagets kärnverksamhet. Under hösten pågick förberedelser och rekrytering till programmet, som ca 20 svenska företag valde att engagera sig i under 2021. Programmet genomförs



tillsammans med det finska Global Compact-nätverket och erbjuder vägledning, utbildning, nätverksmöjligheter och lokaltstöd för deltagande företag.

Vi är mycket tacksamma och stolta över våra medlemmars engagemang i de events som vi erbjuder. Vi tror mycket på interaktion mellan våra medlemmar och söker hela tiden efter intressanta fallstudier lärandeprocesser och andra utvecklingssteg som vi kan sprida i organisationen för att skapa ett kollektivt lärande.

Utöver att anordna egna utbildningar så har GCNS deltagit som talare och sakkunnig ett flertal seminarier eller konferenser.

## Styrelsens arbete och sammansättning

På årsmötet den 19 maj 2020 gjordes, i enlighet med stadgarna, fyllnadsval för de ledamöter som var föremål för ersättning/omval. Styrelsens sammansättning:

Emma Ihre	Mannheimer Swartling	(Ordförande)
Mia Edofsson	Akademiska Hus	(Vice ordförande)
Théo Jaekel	Ericsson	(Ledamot)
Frida Koff	Hemfrid	(Ledamot)
Gabriel Lundström	SEB	(Kassör)
Malin Ripa	AB Volvo*	(Ledamot)
Cecilia Chatterjee-Martinsen	Rädda Barnen Sverige	(Ledamot)
Magnus Björnsne	AZ BioVentureHub	(Ledamot)
Kerstin Lindvall	ICA	(Suppleant)
Mattias Svensson	Humlegården	(Suppleant)

\* Övergick per 15/6 till Axel Johnson International

Styrelsen har under året haft åtta (8) styrelsemöten och ett per capsulam.

Styrelsearbetet i GCNS har under 2020 fortsatt att vidareutveckla styrelsearbetet och etablerat en ny strategi för verksamheten, vilken knutits ihop med den nya strategi som UN Global Compact lanserat under innevarande år. Fokus i den nya strategin är ett ökat fokus på medlemsnytta och på att erbjuda praktisk tillämpning, kunskap och inspiration för medlemmarna att kunna accelerera sitt hållbarhetsarbete, oavsett vilken mognadsgrad man har inom området. Vi vill att alla ska med, stor som liten, erfaren eller nybörjare.

## Föreningens ekonomi

### Resultat och ställning

Föreningens verksamhet nådde ett positivt resultat på 1 562 605 SEK.

Intäkterna följer förväntade nivåer, även om vi såg en förskjutning av inbetalningar till följd av pandemins inträde. Vidare kompenseras negativa effekter av en försvagad dollarkurs genom en ökning av betalande medlemmar under året.



## Global Compact Network Sweden

---

Intäkterna under 2020 kommer huvudsakligen från den andel som tillfaller GCNS av svenska medlemmars betalningar till den globala organisationen. Övriga intäkter under året bestod av lokala medlemsavgifter som GCNS fakturerar de medlemmar som inte betalar global avgift.

På kostnadssidan står sekretariat och administration för den dominerande kostnadsposten. Kostnaderna blev lägre än budgeterat vilket främst förklaras av minskade eventkostnader. Omställningen från fysiska till digitala event har inneburit att det varit möjligt att producera event till lägre kostnad som når ut till fler.

### Resultatdisposition

Till årsmötets förfogande står följande medel (SEK):

Årets resultat: 1 562 605

Styrelsen föreslår följande disposition:

Att i ny räkning överförs 1 562 605

### Slutord

Styrelsen och sekretariatet vill tillsammans tacka för förtroendet att få driva det svenska nätverket av Global Compact. Vi ser fram emot att fortsätta arbetet tillsammans med er medlemmar för att mobilisera engagemang och verka för ett konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv.

Under 2021 ser vi stora möjligheter till fortsatt stark interaktion mellan GCNS och er medlemmar. Tillsammans bygger vi grunden för ett långsiktigt och starkt nätverk med goda utbyten av erfarenhet, kunskap och relationer med målet att implementera UN Global Compacts 10 principer och accelerera arbetet mot de globala målen.