



**Global Compact**  
Network Sweden

---

## Verksamhetsberättelse 2019

### Föreningsfakta

Föreningsform:	Ideell förening
Organisationsnummer:	802513-7103
Postadress:	Global Compact Network Sweden Nobels Väg 16 171 65 Solna
E-post:	<a href="mailto:info@globalcompact.se">info@globalcompact.se</a>
Hemsida:	<a href="https://globalcompact.se/">https://globalcompact.se/</a>

### Bakgrund

Global Compact Network Sweden (GCNS) bildades vid medlemsmötet i Stockholm den 22 mars 2018 för att erbjuda UN Global Compacts medlemmar i Sverige en nationell plattform för kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyte kring UN Global Compacts tio principer och de 17 globala målen för hållbar utveckling (globala målen).

I samband med lanseringen av Agenda 2030 satte UN Global Compacts moderorganisation en ambition om att etablera lokala nätverk i alla medlemsländer för att möjliggöra för företag och andra organisationer att bidra i arbetet med de globala målen enligt devisen: *Act globally – engage locally!*

Det svenska nätverkets roll är att utifrån medlemmarnas behov och önskemål agera som en länk mellan de svenska medlemmar och UN Global Compacts globala nätverk för att accelerera utbytet av hållbara lösningar, verktyg och initiativ.

### Vision

Ett konkurrenskraftigt näringsliv som tillsammans skapar en hållbar värld.

### Mission

Mobilisera engagemang bland våra medlemmar för att stärka implementeringen av UN Global Compacts 10 principer.

Därigenom skapar vi förutsättningar för genomförandet av de globala målen.

### Verksamhetsbeskrivning

- Verka som en nationell neutral plattform för de företag, organisationer och nätverk som agerar i enlighet med GCNS vision, så att vi förstärker den totala påverkan mot ett hållbart samhälle.
- Agera länk och knutpunkt mellan våra svenska medlemmar och UN Global Compacts globala nätverk för att accelerera utbytet av hållbara lösningar, verktyg och initiativ.



## Global Compact Network Sweden

- Tillhandahålla kunskap, praktisk vägledning och erfarenhetsutbyte kring UN Global Compacts 10 principer.
- Skapa dialog mellan globala experter och medlemmar i GCNS för att underlätta omvärldsbevakning, verksamhetsutveckling och implementering av UN Global Compacts 10 principer.

## 2019 års verksamhet i korthet

### Medlemmar

Vid årsmötet för GCNS den 28 mars 2019 deltog 37 röstberättigade medlemmar av de dåvarande 295. Vid utgången av 2019 var antalet medlemmar 338, vilket innebär en ökning med 43 medlemmar sedan årsmötet.

GCNS medlemmar representerar ett stort antal olika branscher från industrier, energi, telekommunikation, livsmedel, resebolag till bank och finans samt media. Allt från stora globala koncerner till mindre företag och ideella organisationer utspridda över hela Sverige med koncentrat till storstäder som Stockholm, Göteborg och Malmö.

### Rekrytering och bildande av kansli

Under inledningen av 2019 anlätades ÅF (AFRY) som kanslitjänst för GCNS. Uppdraget utfördes mycket tillfredsställande men för att bygga upp en mer permanent operativ verksamhet och för att stärka GCNS långsiktiga leveransförmåga till medlemmarna beslutade styrelsen att initiera rekrytering för att sätta upp ett kansli i egen drift.

Rekryteringen till GCNS kansli utlystes i ett flertal kanaler för att nå ut till en bred målgrupp och för att fånga en mångfald av intresserade. Intresset var mycket stort och kompetensen hos många sökande höll imponerande kvalitet. Efter en gedigen urvalsprocess, med ett stort antal intervjuer och urvalsprocesser, enades styrelsen om en kandidat som kändes mycket tilltalande, framåtlutad och rätt för nätverket. Totalt sökte över 100 personer.

I september tillträdde Maria Collin rollen som nätverkets första Executive Director och under december tillträdde Philip Thormark i rollen som Head of Secretariat. Med dessa rekryteringar har GCNS tillsatt ett kompetent kansli som kan stärka nätverkets roll i det svenska näringslivets hållbarhetsarbete och öka medlemsnyttan.

## Medlemsaktiviteter under 2019

En av GCNS uppgifter är att sprida kunskaperna kring UN Global Compacts tio principer samt att bygga starka nätverk och samarbeten kring hållbarhet inom svenskt näringsliv. För att göra detta har vi under året utvecklat en grundläggande utbildning i de tio principerna som vi erbjudit medlemmarna vid tre tillfällen, på olika orter runt om i landet (Malmö, Göteborg, Stockholm). Samtliga event var välbesökta och introduktionerna är tänkta som en del i GCNS basutbud, för att alltid ge nätverkets medlemmar möjlighet att utbilda sina anställda i grunden till UN Global Compacts 10 principer. Extra positivt var att utbildningen byggde på att medlemmar agerade kursledare och bidrog med kunskap



## Global Compact Network Sweden

baserad på erfarenheter utifrån sina egna verksamheter – något som gjorde utbildningen både jordnära och attraktiv.

Utöver att anordna egna utbildningar så både anordnar och har nätverket deltagit i seminarier eller konferenser. Ett axplock av årets engagemang kan ses nedan:

**Februari 2019:** Kick-off för medlemmarna med fokus på att presentera GCNS och dess planer för 2019. Utöver det gästade Ole Lund Hansen, Chief, Local Networks UN Global Compact som berättade om hur UN Global Compacts huvudorganisation är organiserad, vad som erbjuds medlemmar i form av verktyg och nätverk samt vilka strategiska prioriteringar som finns framåt.

**Mars 2019:** Årsmöte samt efterföljande föreläsning med Daniel Neale, Programme Director på Corporate Human Rights Benchmark.

**Maj 2019:** Introduktionskurs för medlemmar i Göteborg och Stockholm om de tio principerna.

**Juli 2019:** GCNS lämnade ett yttrande på Agenda 2030 delegationens betänkande "Agenda 2030 och Sverige: Världens utmaning – världens möjlighet".

**September 2019:** Introduktionskurs för medlemmar i Malmö om de tio principerna

**Oktober 2019:** GCNS och UD samarrangerade ett rundabordssamtal på temat "Engagement and Dialogue on Decent Work in a Global Context" med experter från UN Global Compacts huvudkontor samt presentationer av Volvo Cars och Houdini Sportswear.

**November 2019:** På Dagens Industri och Aktuell Hållbarhets Hållbarhetskonferens öppnade GCNS seminariet "Utmaningarna med att verka på en internationell marknad" samt var deltog i panelen.

**November 2019:** GCNS och UN Global Compact bjöd in VDar från nätverkets medlemmar till ett rundabordssamtal gällande hur UN Global Compact bäst kan stötta dess medlemmar mot "A Decade of Action – Ten years to go". Åtta bolag deltog: Mannheimer Swartling, Electrolux, Cybercom, Skanska, Holmen, SSAB, Volvo Group och Vattenfall.

**December 2019:** GCNS och Nordiska Ministerrådet samarrangerade eventet "The climate aware generation – is your company ready?" som en del i COP25 Stockholm Hub.

**December 2019:** GCNS öppnade seminariet om "Decent Work" samt deltog i panelen under Volvo Cars årliga konferens för deras leverantörer.

## Kommunikation

Kommunikationen med medlemmarna har under året ökat, allt eftersom verksamheten ökat i omfattning och kansliet kommit på plats. Nätverket kommunicerar via ett flertal kanaler där hemsida, LinkedIn och mejl är dominerande.



## Global Compact Network Sweden

GCNS är en eftertraktad part i samband med konferenser och event. Målbilden är att vara synlig mot det svenska näringslivet och välja med omsorg så att vi både kan bidra med mervärde och även hålla hög kvalitet på de event där vi medverkar. Både styrelseledamöter och Executive Director är flitigt tillfrågade för externa event, något vi ser som mycket positivt.

### Styrelsens arbete och sammansättning

Årsmötet den 28 mars 2019 valde styrelse enligt nedan:

Emma Ihre	Mannheimer Swartling	(Ordförande)
Mia Edofsson	Akademiska Hus	(Vice ordförande)
Théo Jaekel	Vinge*	(Ledamot)
Frida Koff	Hemfrid	(Ledamot)
Gabriel Lundström	SEB	(Kassör)
Carina Markow Lundberg	Folksam	(Ledamot)
Malin Ripa	Volvo Construction Equipment	(Ledamot)
Kerstin Lindvall	ICA	(Suppleant)
Petra Hallebrant	Svenska FN Förbundet**	(Suppleant)

\* Théo Jaekel har under året bytt arbetsgivare från Vinge till Ericsson, båda medlemsföretag i UN Global Compact, därav kunde Théo stanna kvar i styrelsen.

\*\* Petra Hallebrant lämnade sin tjänst hos FN-förbundet per sista december 2019 och har inte tillträtt ny tjänst hos medlem och har därför lämnat styrelsen per första januari 2020.

Styrelsen har under året haft åtta (8) styrelsemöten och ett (1) per capsulam-möte samt hög frekvens av kontakt däremellan.

Styrelsearbetet i GCNS har under 2019 fortsatt präglats av arbete kopplat till styrning och struktur med syfte att skapa de bästa förutsättningarna för nätverket att växla upp sitt arbete. Arbetet har bland annat inkluderat rekrytering av ett kansli och avveckling av konsultkansli samt framtagande av styrdokument och uppdatering av stadgar.

### Föreningens ekonomi

#### Modell för medlemskap

Det finns två nivåer för deltagande i Global Compact; "Participants" och "Signatories". Som Participant erlägger bolagen en högre avgift och får genom det tillgång till samtliga globala resurser, nätverk och samarbeten som erbjuds inom UN Global Compact, samt full tillgång till det lokala nätverkets aktiviteter och samarbeten. Som Signatory erhålls mer begränsade möjligheter till de globala resurserna som erbjuds på Participant-nivå, men full tillgång till allt som sker inom det lokala nätverket.

Läs mer här: <https://www.unglobalcompact.org/participation/tiers>



## Global Compact Network Sweden

Betalningsmodellen för medlemmar i UN Global Compact baseras dels på önskad nivå av engagemang samt bolagets omsättning. Samtliga företag med årlig omsättning över 50 miljoner USD ska erlägga en årlig avgift till UN Global Compact. Avgiften ökar i omfattning med ökad omsättning enligt en stegvis modell. För företag med mindre omsättning än 50 miljoner USD och med medlemsnivå Signatory bestäms avgiften av det lokala nätverket.

Enligt beslut från årsmötet 2019 infördes från och med verksamhetsår 2020 en lokal medlemsavgift på 5.000 SEK för:

- Signatories med lägre omsättning än 50 miljoner USD
- Svenska dotterföretag till icke-svenska juridiska personer som är med i UN Global Compact

Not: Den lokala medlemsavgiften undantages ideella organisationer samt företag med en årlig omsättning lägre än 1 miljon SEK.

Avgifterna som inkommer till UN Global Compact fördelas mellan moderorganisation och det lokala nätverket enligt en fördelningsmodell som kallas "revenue sharing" vilket innebär att det lokala nätverket erhåller en fast procentandel (45% från januari 2020) av de avgifter som inkommer från svenska bolag under verksamhetsåret.

### Resultat och ställning

Föreningens verksamhet nådde ett positivt resultat på 2 064 632 SEK. Utfallet följer förväntade nivåer. Intäkterna bestod under 2019 till ca 83 % av den andel av medlemsavgifterna som tillfaller GCNS. Övriga intäkter under året bestod av en utdelning av medel i samband med upplösningen av det Nordiska nätverket Global Compact Nordic Network. På kostnadssidan utgör kostnaden för kansli och administration den stora kostnadsposten för året.

### Resultatdisposition

Till årsmötets förfogande står följande medel (SEK):

Årets resultat: 2 064 632

Styrelsen föreslår följande disposition:

Att i ny räkning överförs 2 064 632

### Händelser efter balansdagen

Corona-pandemin som spridit sig under våren 2020 har drabbat många företag och föreningar världen över. Våra intäkter har hittills (till och med kvartal ett 2020) inte påverkats av pandemin men vi ser en risk för minskade eller förskjutna intäkter under resterande delen av året. Vi har därför budgeterat för lägre kostnader under året. Samtidigt har vi en stark kassa och ser ingen närliggande risk för stora ekonomiska problem.



**Global Compact**  
Network Sweden

---

## Slutord

Vi i styrelsen tillsammans med kansliet vill tacka för förtroendet att få driva det svenska nätverket av Global Compact. Vi ser fram emot att tillsammans med er fortsätta arbetet med att mobilisera engagemang bland våra medlemmar för att stärka implementeringen av Global Compacts 10 principer och därmed skapa ett konkurrenskraftigt näringsliv som tillsammans skapar en hållbar värld.

Under 2020 ser vi stora möjligheter till fortsatt interaktion mellan GCNS och er medlemmar, där vi tillsammans bygger grunden för ett långsiktigt och starkt nätverk med goda utbyten av erfarenhet, kunskap och relationer med målet att accelerera mot de globala målen.