

UN GLOBAL COMPACT NETWORK SWEDEN

VERKSAMHETS PLAN 2026



Global Compact
Network Sweden

Tillsammans för en **hållbar
utveckling** på uppdrag av FN

Om UN Global Compact och UN Global Compact Network Sweden

UN Global Compact (UNGC) är ett FN-initiativ som startades av Kofi Annan vid World Economic Forum i Davos 1999. Initiativets grund vilar på en uppsättning affärsprinciper för ansvarsfullt företagande inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrup­tion – de så kallade Tio Principerna. I dag är UNGC världens största hållbarhetsnätverk för företag, med över 25 000 deltagande företag i mer än 170 länder och över 60 lokala nätverk världen över.

UN Global Compact Network Sweden (UNGC Sverige) etablerades 2018 med uppdraget att stödja svenska företag i att integrera de Tio Principerna och bidra till genomförandet av Agenda 2030 och de Globala målen. Genom utbildningar, acceleratorprogram, kunskapsdelning och nätverk erbjuder vi företag verktyg för att utveckla sitt hållbarhetsarbete, stärka sin konkurrenskraft och bidra till en mer hållbar ekonomi.

UNGC Sveriges arbete formas både av UNGC:s globala strategi och av de utmaningar och möjligheter som svenska företag möter i omställningen mot ett mer hållbart näringsliv. Genom nära samarbete med UNGC:s globala organisation och en kontinuerlig dialog med våra medlemsföretag utvecklar vi vårt erbjudande så att det bidrar till konkret förändring i näringslivet.

Globala prioriteringar

UNGC:s globala strategi för perioden 2026–2030 fokuserar på att mobilisera företag att omsätta hållbarhetsengagemang i konkret handling i den skala som krävs för att möta världens utmaningar. Centralt i strategin är att stärka företagens förmåga att agera, driva kollektiv handling och tydliggöra affärsvärdet av ansvarsfullt och hållbart företagande.

Särskilt fokus ligger på fyra globala prioriteringsområden: klimat och natur, anständiga arbetsvillkor och levnadslöner, jämställdhet samt hållbar finansiering. Samtidigt fortsätter arbetet med att stödja företag i att integrera de tio principerna i kärnverksamheten, stärka transparens och ansvarstagande samt möta ökade krav kopplade till leveranskedjor, omställning och långsiktig motståndskraft.

En viktig del av UNGC:s arbete är också att mobilisera företagsledare och synliggöra hur hållbarhetsarbete bidrar till innovation, riskhantering och långsiktigt affärsvärde. Genom kunskapsdelning, gemensamma initiativ och internationella samarbeten vill UNGC bidra till att företag blir en drivande kraft i systemförändring och i omställningen till en mer hållbar och inkluderande ekonomi.

Nationella prioriteringar

Många företag fortsätter att se hållbarhet som en strategisk fråga. Samtidigt möter hållbarhetsarbetet i dag både ökade krav och ett mer polariserat samhällsklimat. Det gör behovet av samarbete, kunskapsutbyte och gemensam riktning större än tidigare.

Mot denna bakgrund vill UNGC Sverige under 2026 bidra till att stärka företagens handlingskraft och framtidstro. Genom att skapa fler mötesplatser, fördjupa medlemsrelationerna och lyfta fram hållbart företagande som en drivkraft för innovation och konkurrenskraft vill vi bidra till ett mer engagerat och lösningsorienterat näringsliv.

Under 2026 prioriterar UNGC Sverige särskilt att:

- Stärka aktivitetsutbudet för erfarenhetsutbyte och kollektivt agerande.
- Fördjupa medlemsrelationerna och växa långsiktigt.
- Stå för en positiv och realistisk berättelse om hållbart företagande.

Dessa prioriteringar ligger i linje med UNGC Sveriges strategi för perioden 2025–2027 och syftar till att skapa större samhällsnytta genom engagerade företag och förbättrade förutsättningar för hållbart företagande.

Stärka aktivitetsutbudet för erfarenhetsutbyte och kollektivt agerande

Många av de hållbarhetsutmaningar som företag står inför kräver samarbete och gemensamt lärande. Under 2026 vill UNGC Sverige därför vidareutveckla sitt aktivitetsutbud för att skapa fler plattformar där företag kan mötas, dela erfarenheter och arbeta tillsammans med centrala hållbarhetsfrågor.

Ett viktigt fokus är att etablera återkommande forum där företag kan diskutera gemensamma utmaningar och utbyta praktiska erfarenheter. Genom tematiska arbetsgrupper och andra strukturerade mötesformat vill UNGC Sverige stärka nätverkets roll som en plattform som främjar kollektivt agerande.

Samtidigt fortsätter UNGC Sverige att erbjuda utbildningsprogram, acceleratorer och kunskapshöjande aktiviteter som stärker företagens kapacitet att integrera hållbarhet i sin verksamhet. Genom en kombination av större mötesplatser och mer fördjupade aktiviteter vill vi bidra till ett aktivt och engagerat nätverk där företag inspirerar och lär av varandra.

Fördjupa medlemsrelationerna och växa långsiktigt

Ett starkt nätverk bygger på engagerade medlemmar och långsiktiga relationer. Under 2026 fortsätter UNGC Sverige därför att utveckla vårt arbete med att öka engagemanget i nätverket och säkerställa att medlemskapet skapar tydligt värde för våra företag.

Genom en bättre förståelse för medlemsbasens olika behov kan vi utveckla mer relevanta aktiviteter och en mer träffsäker kommunikation. Ett viktigt fokus är därför att arbeta mer datadrivet i vår medlemsdialog och använda insikter från medlemsdata för att utveckla vårt erbjudande.

UNGC Sverige kommer också att arbeta mer strukturerat med att stärka relationen till medlemsföretag som i dag är mindre aktiva i nätverket. Samtidigt fortsätter arbetet med strategisk medlemsrekrytering för att stärka nätverket med företag som har stor påverkan i näringslivet.

Genom ett mer systematiskt arbete med medlemsrelationer vill UNGC Sverige skapa ett starkare och mer engagerat nätverk som tillsammans kan bidra till större hållbarhetspåverkan.

Stå för en positiv och realistisk berättelse om hållbart företagande

I en tid där hållbarhetsfrågor ibland möter ökad skepticism eller politisk polarisering är det viktigt att synliggöra den roll som företag spelar i omställningen till ett mer hållbart samhälle. Under 2026 vill UNGC Sverige därför bidra till en mer konstruktiv och lösningsorienterad berättelse om hållbart företagande.

Genom extern kommunikation, kunskapsdelning och deltagande i relevanta sammanhang vill UNGC Sverige lyfta fram hur hållbarhetsarbete bidrar till innovation, konkurrenskraft och långsiktig affärsnytta. Vi vill också synliggöra konkreta exempel från våra medlemsföretag och skapa en plattform där företag kan inspirera varandra.

Digitala och fysiska mötesplatser, öppna evenemang och strategisk kommunikation kommer att vara viktiga verktyg för att nå ut till en bredare publik och stärka UNGC Sveriges roll i den svenska hållbarhetsdebatten.

Aktivitetsplan 2026

Grunden i UNGC Sveriges aktivitetsutbud är UNGC:s Tio Principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion samt Agenda 2030 och de Globala målen.

Under 2026 kommer UNGC Sverige bland annat att:

- Genomföra en flaggskepps-konferens i oktober, som blir en central mötesplats för företag, beslutsfattare och andra nyckelpersoner med påverkan på svenskt näringsliv.
- Etablera tematiska arbetsgrupper för erfarenhetsutbyte mellan medlemsföretag.
- Genomföra acceleratorprogram inom prioriterade hållbarhetsområden.
- Delta i internationella peer learning-initiativ inom UNGC-nätverket.
- Arrangera rundabordssamtal, workshops och webinarier inom aktuella hållbarhetsfrågor.
- Genomföra nätverksträffar i olika delar av landet i samarbete med medlemsföretag och partners.
- Arrangera öppna digitala event för kunskapshöjning och omvärldsspaning inom hållbart företagande.
- Samarbeta med andra Global Compact-nätverk och strategiska partners i gemensamma aktiviteter.



Global Compact
Network Sweden

UN Global Compact Network Sweden
Org.nr 802513-7103
Kronhusgatan 2G, 411 13 Göteborg, Sverige