

UN GLOBAL COMPACT NETWORK SWEDEN

# ÅRSREDOVISNING

# 2025



**Global Compact**  
Network Sweden

Tillsammans för en **hållbar**  
**utveckling** på uppdrag av FN



## EXECUTIVE DIRECTOR HAR ORDET

2025 har varit ett år präglad av geopolitisk osäkerhet, ekonomiska spänningar och en klimatdebatt som i delar av världen blivit allt mer politiserad. Tydligt ser vi att våra medlemsföretags hållbarhetsarbetet står fast och att de inte tummar på ambitionerna.

Företagsledare fortsätter att prioritera hållbarhet trots kriser och osäkra politiska signaler. Den gröna ekonomin växer fortsatt snabbt, och satsningar på mänskliga rättigheter och ansvarsfullt företagande betraktas i högre grad som en del av affärens långsiktiga utveckling.

”

Hållbarhet är för många inte ett sidospår, utan en integrerad del av strategi, riskhantering och innovation.

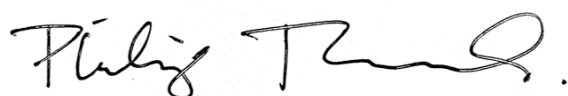
UNGC Sverige har under 2025 stärkt arbetet inom klimat, natur, jämställdhet och mänskliga rättigheter genom program, nätverk och gemensamma initiativ. Genom acceleratorprogram, nätverk och uppskattade träffar har erfarenhetsutbytet stärkts och nya samarbeten tagit form. Omställningen drivs vidare – även när förutsättningarna förändras.

Under året har vi också stärkt vår räckvidd och vårt genomslag. Vi har nått ut bredare i media och lanserat en podcast. Vi har fördjupat samarbeten med nyckelaktörer och vidareutvecklat vår digitala infrastruktur för att erbjuda ett ännu bättre och mer tillgängligt medlemsstöd.

UNGC Sverige har under 2025 haft fokus på att skapa stabilitet, relevans och kvalitet i vårt erbjudande, så att våra medlemmar kan navigera i en komplex omvärld med långsiktighet och höga ambitioner.

Jag ser fram emot att fortsätta detta arbete tillsammans med er under 2026.

Med vänliga hälsningar,



Philip Thormark  
Executive Director  
UN Global Compact Network Sweden



## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen för Global Compact Network Sweden får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2025. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr).

### Verksamheten

United Nations ("UN") Global Compact är ett FN-initiativ som lanserades av Kofi Annan vid World Economic Forum i Davos 1999. Initiativet vilar på en uppsättning affärsprinciper för ansvarsfullt företagande inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion, kända som de Tio Principerna. Nätverket arbetar med att stärka företags insatser kopplade till Agenda 2030 och de Globala målen för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals).

Idag är UN Global Compact världens största hållbarhetsnätverk för privata företag med över 24 000 medlemmar i över 160 länder och över 60 nationella nätverk.

UN Global Compact Network Sweden etablerades 2018. Föreningen har sitt säte i Stockholm och ett kontor i Göteborg. Uppdraget är att stärka svenska medlemsföretags arbete med de Tio Principerna och de Globala målen samt stötta företagen att accelerera sitt hållbarhetsarbete. Genom ett brett utbud av event, utbildningsprogram, nätverksträffar och samarbeten hjälper vi företag att framtidssäkra sina affärer och bidra till en hållbar utveckling. I Sverige har vi 568 medlemmar från över 30 branscher, inklusive samtliga bolag på OMX 30-listan.

### Främjande av ändamålet

Föreningen verkar för att bidra till uppfyllandet av de Globala målen genom att engagera, vägleda och stötta svenska företag och organisationer i att integrera UN Global Compacts Tio Principer i sina verksamheter.

**5 200**  
DELTAGARE

**66**  
FÖRETAG

**47**  
EVENT

Under räkenskapsåret har vi engagerat över 5 200 personer genom 47 event, både fysiska och digitala. Därtill har 66 företag deltagit och slutfört något av våra fyra utbildningsprogram: Target Gender Equality, Business and Human Rights, SDG Innovation och Nordic Non-discrimination programme. Över 4 500 personer har även genomfört digitala kurser via UN Global Compacts utbildningsplattform Academy.

## Strategi

Under 2024 tog vi fram en ny strategi, ett kulturramverk och en ny syftesformulering:

**Tillsammans för en hållbar utveckling på uppdrag av FN.** Strategin fortsatte att implementeras under 2025 och färgade våra budskap och vårt programutbud. Den hjälpte oss att fortsätta vara modiga och hålla fokus på det viktigaste – att vi bidrar till en positiv samhällsnytta.

## MEDLEMMAR

Vid årets slut 2025 hade det svenska nätverket 568 medlemmar. Efter tidigare års starka tillväxt minskade antalet medlemmar med 16 stycken jämfört med 2024 - vilket motsvarar cirka 2,7 procent nedgång. Nedgången beror på mer konsekvent uppföljning av obetalda medlemsavgifter och att företag som inte rapporterat sin Communication on Progress fick utträda.

**568**

MEDLEMMAR  
I NÄTVERKET

Medlemmarna representerar ett 30-tal branscher – från energi och tillverkning till transporter, IT och telekom, detaljhandel, resor, bank och finans, media och tjänsteföretag.

Medlemmarna är allt från globala koncerner till mindre företag och organisationer i hela Sverige. Medlemsbasen är fortsatt relativt jämnt fördelad mellan större företag och SME:er (små och medelstora företag med färre än 250 anställda enligt UN Global Compacts definition). Större företag utgör 52 procent och SME:er 45 procent. Civilsamhällesorganisationer och övriga organisationer står för cirka 3 procent, branschorganisationer utgör en mindre andel.

## Medlemsundersökning

Under 2025 genomförde vi vår årliga medlemsundersökning om hur vårt erbjudande upplevs. Resultaten visar en tydlig ökning i medlemsnöjdhet. Vår Net Promoter Score (NPS) ökade från 30 till 44, vilket innebär att fler medlemmar är beredda att rekommendera nätverket. Nätverk, utbildningar och praktisk kunskap lyfts fram som särskilt värdefulla. I kommunikationen efterfrågas konkreta företagsexempel, omvärldsbevakning och lättillgänglig kunskap. Samtidigt önskas större regional spridning samt fler digitala och engelskspråkiga aktiviteter.

Våra medlemsutskick fortsätter vara uppskattade och har i genomsnitt en öppningsgrad på 46 procent. Under året har vi också arbetat för att nå fler personer inom varje medlemsföretag och ökat antalet kontakter från 1 045 till över 3 100.

## Communication on Progress

Varje år ska samtliga medlemsföretag rapportera in och publicera en Communication on Progress (CoP) med information om arbetet med de Tio Principerna och bidraget till de Globala Målen. Att rapportera in CoP:n är obligatoriskt och sker från 1 april till 31 juli 2025.

**99%**

AV MEDLEMMARNA  
RAPPORTERADE

För rapporteringsåret 2025 rapporterade 99 procent av våra medlemmar in sin Communication on Progress (CoP), vilket placerar oss på andra plats globalt bland de större nätverken.

2025 rapporterade 99 procent av våra medlemmar, vilket placerar oss på andra plats globalt bland de större nätverken. CoP-rapporteringen kan ske genom UN Global Compacts digitala svarsformulär, eller genom att skicka in sin hållbarhetsrapport. 2025 använde 57 procent frågeformuläret, resterande skickade in sin hållbarhetsrapport. 1 procent, fem svenska företag, uteslöts på grund av utebliven rapportering – en låg andel i en internationell jämförelse.

## Påverkansarbete

UNGC Sverige har fortsatt bidragit till policy- och samhällsdialogen 2025. Till exempel arrangerade vi en stängd dialog mellan medlemsföretag och EU-parlamentariker gällande förslag om stora förändringar inom EU:s hållbarhetslagstiftning, det så kallade Omnibus-paketet. Det gav möjlighet att lyfta svenska företags erfarenheter och bidra till en långsiktig ram för hållbart företagande.

## Hållbarhetsforum

Under 2025 bidrog vi till dialogen om näringslivets roll i klimat-, natur- och människorättsfrågor vid flera viktiga hållbarhetsforum. UNGC Sverige var på plats vid Stockholm Forum on Peace and Development samt deltog och arrangerade event under World Water Week 2025. Vi deltog även vid UN Forum on Business and Human Rights i Genève samt European Business and Nature Summit i Helsingfors. Under dessa forum förde vi in svenska perspektiv i globala sammanhang.

För andra året i rad deltog UNGC Sverige i Almedalen – en viktig plattform för att driva diskussioner om näringslivets roll i hållbarhetsomställningen. Organisationen deltog i tre Runda bord-samtal och lyfte frågor kring klimat, jämställdhet, och ansvarsfullt företagande.

## UTBILDNINGAR, EVENT OCH WEBBINARIER

Utbildningar, event och nätverksträffar är en central del av vårt erbjudande. Under 2025 genomfördes och vidareutvecklades flera utbildningsprogram, så kallade acceleratorer, med särskilt fokus på miljö och natur, jämställdhet och ickediskriminering. Utbildningsprogrammen kombinerar expertstöd, erfarenhetsutbyte och praktiska verktyg för att integrera hållbarhet i affärsstrategin och samlar företag som vill gå från åtagande till konkret handling.

För första gången genomförde vi SDG Innovation Accelerator, där deltagarna utforskade innovativa hållbarhetsidéer, och Nordic Programme on Non-Discrimination, som stärkte arbetet med jämlikhet och ickediskriminering. För tredje året i rad hölls Business and Human Rights Accelerator där företag skapar processer för att arbeta med mänskliga rättigheter. Även Target Gender Equality, som utvecklar jämställdhetsarbetet, genomfördes för tredje året i rad.

Vi arrangerade även tematiska seminarier om exempelvis vattenresiliens, cirkulär ekonomi, biologisk mångfald och antikorrupktion. Dessutom arrangerade vi ett antal uppskattade event som var tillgängliga för alla, även företag som inte är medlemmar, som Hållbarhetsåret och Ferry Tales, mer om dem längre fram.

**47%**

FLER EVENT 2025

Under 2025 ökade vi antalet event med 47 procent jämfört med 2024. Glädjande var att nöjdheten hos eventdeltagarna fortsatte vara god och på samma nivå som året före, trots att vi ökade vårt utbud rejält.

### Kunskapshöjande event

Under året ökade vi vårt utbud och genomförde ett stort antal webinarier, nätverksträffar och kunskapssessioner. Tillsammans med våra nordiska systemnätverk drev vi initiativ som Nordic Nature Starter Pack, SBTi Starter Pack och Nordic Integrity Talks samt var del av Nordic Meeting 2025, som arrangerades av finska Global Compact-nätverket och hölls i Helsingfors.

Under slutet av året genomfördes ett flertal öppna event och webinarier, tillgängliga för både medlemmar och en bredare extern publik. Bland annat Navigating Business and Human Rights in Turbulent Times (ansvarsfullt företagande i högriskmiljöer), Hållbarhet ❤️ Innovation (innovation och affärsnytta), Naturkrediter (finansiering av natur och biologisk mångfald) samt COP30 Eftersnack (analys av klimatförhandlingarna). De öppna evenen hade högt deltagande och gav en markant ökning av besökare till vår hemsida.

Vi träffades inte bara digitalt, genom nätverksträffar och workshops i Stockholm, Göteborg och Malmö fördjupades dialogen mellan företag i olika sektorer.

## Academy

Via den digitala utbildningsplattformen Academy har medlemmarna fortsatt tillgång till över 120 kurser inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö, antikorruption och andra centrala hållbarhetsområden. Genom EU Sustainability Navigator och återkommande policybriefingar fick medlemmarna konkret stöd i en snabbt föränderlig lagstiftningsmiljö.

## Hållbarhetsåret 2025

Hållbarhetsåret 2025 är UNGC Sveriges årliga genomgång av de globala händelser som påverkar svenska företag. Theo Jaekel, jurist och expert på mänskliga rättigheter, Mikael Anzén, ambassadör för hållbart företagande & innovation på Utrikesdepartementet, och Johanna Lundgren Gestlöf, hållbarhetschef på SPP, bidrog med perspektiv på mänskliga rättigheter, geopolitik, klimat och företagens ansvar i en ny omvärld.

Samtalet samlade rekordmånga tittare och är en startpunkt på året för många som vill orientera sig i aktuella hållbarhetsfrågor.

## Ferry Tales

Ferry Tales lanserades i maj 2025 och föranleddes av en opinionsundersökning som visade att varannan svensk har lågt förtroende för svenska företags hållbarhetspåståenden om varor och tjänster. Ett pressmeddelande gav genomslag i media och en uppmärksam debattartikel på ämnet publicerades i Dagens Industri.

Ferry Tales blev ett nytt samtalsformat där hållbarhetsfrågor möter affär och politik. I en utomhusstudio ombord en elhybridfärja i Göteborgs hamn samlades representanter från näringsliv, civilsamhälle och kommunikation för att diskutera företags kommunikation kring hållbarhet, med bakgrund i nya EU-direktiv med syfte att minska greenwashing.

Ferry Tales visar hur nya format kan fördjupa dialogen om hållbart företagande. Vid sidan av hållbarhetsspecialister, fick Ferry Tales genomslag hos en ny målgrupp för UNGC Sverige: kommunikatörer och marknadsförare. Inför eventet skapades en marknadsföringskampanj på LinkedIn vars stora räckvidd genererade nära 500 registrerade deltagare.



## KOMMUNIKATION OCH SYNLIGHET

Som en följd av den nya kommunikationsstrategin – med ökat fokus på varumärkeskänedom och extern räckvidd – förstärkte vi under 2025 vårt arbete med synlighet och opinionsbildning. Med stärkt kommunikationskapacitet har vi kunnat arbeta mer proaktivt och nå bredare målgrupper än tidigare. Satsningen gav tydligt resultat.

Under året noterades närmare 30 redaktionella omnämningar i såväl rikstäckande medier som ledande branschpress. Vi publicerade två debattartiklar i Dagens Industri och syntes i bl.a. Svenska Dagbladet, Tidningen Näringslivet och Aktuell Hållbarhet. Vi publicerade en annons i Dagens Industri på FN-dagen, där vi tackade för våra medlemsföretags engagemang.

Vår följarskara på LinkedIn ökade med 45 procent och antalet mejlkontakter som får vårt nyhetsbrev Viktigt på Riktigt ökade från 122 till över 6 200. Arbetet med en kanalstrategi inleddes och vi tog fram och började använda ett nytt bildspråk som sticker ut i mängden.

Aldrig tidigare har UNGC Sverige haft en så stark synlighet och närvaro i sociala kanaler och media. Det har stärkt vår röst och kännedomen om näringslivets roll i hållbar omställning.

**45 %**

FLER FÖLJARE  
PÅ LINKEDIN

**30**

REDAKTIONELLA  
OMNÄMNANDEN

**6 200+**

NYHETSBREVS-  
PRENUMERANTER

### Kampanjer och serier

Under 2025 utvecklade UNGC Sverige flera kommunikationsserier för att lyfta våra medlemsföretag och aktuella hållbarhetsfrågor. I intervjuerien "Praktikanten grillar en chef" mötte praktikanten Jakob Zetterström ledare från medlemsföretag i samtal om ansvar, strategi och aktuella hållbarhetsutmaningar. Vi publicerade även en artikelserie om generativ AI:s risker och möjligheter. Under december lanserades UNGC Sveriges hållbarhetsjulkalender, där vi varje dag lyfte en trend, insikt eller lösning inom hållbart företagande.

### Podcast

Under 2025 lanserade vi podcasten Viktigt på riktigt, där aktuella frågor diskuteras tillsammans med en gäst. Podcasten leds av våra sakkunniga Albert Askeljung Andrée och Kirti Lickfett. Bland gästerna fanns Karin Lexén (Naturskyddsföreningen), Emma Modéer Wiking (Business Sweden) och Marie Trogstam (Svenskt Näringsliv). Podcasten fortsätter under 2026.

## ORGANISATIONSUTVECKLING OCH REKRYTERINGAR

Under 2025 bestod sekretariatet av tio medarbetare. För att stärka vårt kommunikationsarbete rekryterades en Communications manager i augusti och anslöt till kommunikationsavdelningen. Samma månad anslöt även en praktikant till kommunikationsavdelningen.

Under hösten var Executive Director tillbaka i tjänst efter föräldraledighet.

Organisationen fortsätter att utvecklas och under året stärktes samverkan inom gruppen för att säkerställa att vi gemensamt driver verksamheten framåt.

För att öka förutsägbarheten för medlemmarna och kansliet kommer UNGC Sverige ta över faktureringen av svenska företag från huvudkontoret från och med 2026. Därför kommer medlemsfaktureringen från och med 2026 att hanteras i svenska kronor (SEK).

### Task Force-modell

Under 2025 införde UNGC Sverige en task force-modell för att arbeta mer fokuserat med prioriterade utvecklingsfrågor. Mindre arbetsgrupper fick tydliga mandat och ansvar, med konkreta mål och löpande uppföljning. Syftet var att driva arbetet mer strukturerat och över avdelningsgränserna.

Tre områden prioriterades: intäktskällor, utveckling av vår ekonomiska styrning samt implementering av arbetssätt som gör oss till en hållbart högpresterande organisation.

Arbetet resulterade i rekommendationer om extern finansiering, nya arbetssätt och ett styrelsebeslut om att bilda ett helägt serviceaktiebolag. Arbetet med dessa frågor tas vidare under 2026.

Task force-modellen har stärkt genomförandekraften och kommer fortsatt vara ett centralt verktyg för strategisk utveckling.

### Datadrivet arbete för bättre insikter

Ett viktigt fokus är att arbeta mer datadrivet för att utveckla vårt erbjudande och nyttan för medlemmar. Vi har därför stärkt vår CRM-struktur och datakvalitet, vilket möjliggör korrekt hantering, dokumentation och uppföljning av medlemsärenden, interaktioner och andra processer. Med utvecklade dashboards samlar vi data som förbättrar beslutsfattande och riktar insatser dit de ger störst nytta för nätverket. Ökad transparens och bättre analys skapar också förutsättningar för prognoser och långsiktigt engagemang.

Vi har utvecklat vår interna projektledning och förenklat arbetsflöden – vilket ger bättre struktur, snabbare uppföljning och mer fokus på värdeskapande för medlemmarna.

## STYRELSENS ARBETE OCH SAMMANSÄTTNING

På årsmötet den 12 maj 2025 gjordes, i enlighet med stadgarna, val för de ledamöter som var föremål för ersättning/omval. Antal ordinarie styrelsemöten under mandatperioden är sex (6) stycken inklusive konstituerande.

Styrelsens sammansättning:



**Gabriel Lundström Boo**

**Ordförande**

Hållbarhetschef, Skandia

**Födelseår:** 1985

**Invald:** 2018

**Utbildning:** MSc in Business and Economics, SSE,  
BSc in International Business, Cracow University

**Närvaro styrelsemöten:** 6/6



**Helena Hagberg**

**Vice ordförande, ledamot**

Head of Sustainability, Areim

**Födelseår:** 1978

**Invald:** 2022

**Utbildning:** Civ. ing., Linköpings universitet

**Närvaro styrelsemöten:** 5/6



**Andreas Follér**

**Ledamot**

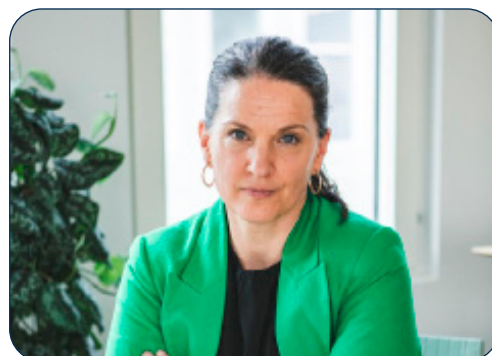
Chief Sustainability Officer, Traton Group

**Födelseår:** 1973

**Invald:** 2022

**Utbildning:** Fil mag., Göteborgs universitet

**Närvaro styrelsemöten:** 6/6



**Cecilia Chatterjee-Martinsen**

**Ledamot**

Internationell chef, Tf Generalsekreterare, Rädda Barnen

**Födelseår:** 1974

**Invald:** 2020

**Utbildning:** Civ. ek., magister i humanitärt bistånd,  
Uppsala universitet

**Närvaro styrelsemöten:** 5/6



**Camilla Goldbeck-Löwe**

**Ledamot**

Vice President Sustainability, Epiroc AB

**Födelseår:** 1969

**Invald:** 2022

**Utbildning:** Juristexamen, Lunds universitet

**Närvaro styrelsemöten:** 5/6



**AnnaCarin Grandin**

**Ledamot**

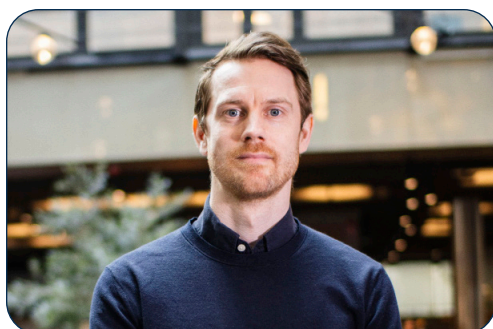
Grandicon

**Födelseår:** 1967

**Invald:** 2025

**Utbildning:** Civ. ek., Stockholms universitet och  
Högskolan i Gävle/Sandviken.

**Närvaro styrelsemöten:** 4/4



**Emil Lindblad Kernell**

**Ledamot**

Head of Business & Human Rights, Ericsson

**Födelseår:** 1989

**Invald:** 2023

**Utbildning:** Juristexamen, Uppsala universitet  
och Harvard Law School

**Närvaro styrelsemöten:** 6/6



**Lingyi Lu**

**Suppleant**

Hållbarhetschef, Söderberg & Partners

**Födelseår:** 1993

**Invald:** 2023

**Utbildning:** MSc Applied Economic and Finance,  
Copenhagen Business School

**Närvaro styrelsemöten:** 5/6



**Sarah Hoskins**

**Suppleant**

Chief Sustainability Officer, Mannheimer Swartling

**Födelseår:** 1981

**Invald:** 2024

**Utbildning:** LLB in Law and French, Universities of  
Glasgow and Strasbourg, MA in European  
Competition Law, King's College London

**Närvaro styrelsemöten:** 6/6

## EKONOMISK RAPPORTERING

Medlemsavgifterna som inkommer till UN Global Compact delas mellan den globala organisationen och det lokala nätverket enligt en fördelningsmodell som kallas "revenue sharing". I praktiken innebär den att det lokala nätverket erhåller cirka 50 procent av de medlemsavgifter som inkommer från svenska bolag. För bolag med en omsättning mindre än 50 miljoner USD faktureras en lokal medlemsavgift.

Föreningen har för avsikt att på sikt gå mot ett resultat i balans och skapa maximal effekt för varje spenderad krona, samtidigt som en rimlig ekonomisk buffert upprätthålls. Efter flera år av överskott har föreningen under en begränsad period budgeterat för underskott för att möjliggöra särskilda satsningar i verksamheten.

Verksamhetsåret 2025 resulterade i ett underskott om 2,98 Mkr, jämfört med ett budgeterat underskott om 1,44 Mkr. Intäkterna uppgick till 12,63 Mkr jämfört med 14,25 Mkr föregående år och bestod huvudsakligen av intäkter från revenue sharing från svenska medlemmars avgifter till den globala organisationen samt lokala medlemsavgifter.

Det större underskottet förklaras huvudsakligen av att intäkterna blev lägre än beräknat samt av valutakursförluster under året. Samtidigt har föreningen upprätthållit god kostnadskontroll, och de kostnader som föreningen i hög grad kunnat påverka har sammantaget understigit budget. Personalkostnader utgör fortsatt den största kostnadsposten. Övriga kostnader avser främst verksamhetsrelaterade kostnader, lokaler, digitala tjänster, administration samt konsultinsatser, där konsultstöd under året även använts för tillfällig ersättning vid frånvaro.

Från och med 2026 planeras medlemsfaktureringen för svenska medlemmar att hanteras lokalt i svenska kronor, vilket bedöms minska valutakänsligheten och samtidigt skapa en mer förutsägbar kostnad för medlemmarna.

<b>Flerårsöversikt (Tkr)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Föreningens intäkter	12 627	14 251	14 386	8 608
Årets resultat	-2 976	-1 767	3 620	3 227
Soliditet (%)	90,3	91,8	89,6	95,9
Medelantal anställda	10	7	5	4
Antal medlemmar vid årets slut	568	584	571	529

För definitioner av nyckeltal, se Not 1 Redovisningsprinciper.

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat och balansräkning med noter.



## BOKSLUT

<b>RESULTATRÄKNING</b>	<b>Not</b>	<b>2025-01-01 -2025-12-31</b>	<b>2024-01-01 -2024-12-31</b>
<b>Föreningens intäkter</b>			
Medlemsavgifter		12 615 814	13 897 966
Övriga rörelseintäkter		10 979	352 984
<b>Summa föreningens intäkter</b>		<b>12 626 793</b>	<b>14 250 950</b>
<b>Föreningens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	2	-6 074 885	-8 384 027
Personalkostnader	3	-8 793 889	-7 576 893
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-2 970	-2 374
Övriga rörelsekostnader		-740 811	-122 038
<b>Summa föreningens kostnader</b>		<b>-15 612 555</b>	<b>-16 085 332</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-2 985 762</b>	<b>-1 834 382</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		10 788	68 719
Räntekostnader och liknande resultatposter		-730	-1 597
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>10 058</b>	<b>67 122</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-2 975 703</b>	<b>-1 767 260</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-2 975 703</b>	<b>-1 767 260</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>-2 975 703</b>	<b>-1 767 261</b>





## BALANSRÄKNING

Not      2025-12-31      2024-12-31

### TILLGÅNGAR

#### Anläggningstillgångar

##### **Materiella anläggningstillgångar**

Inventarier, verktyg och installationer      4      0      2 970

**Summa materiella anläggningstillgångar      0      2 970**

**Summa anläggningstillgångar      0      2 970**

#### Omsättningstillgångar

##### **Kortfristiga fordringar**

Kundfordringar      200 000      3 092 512

Övriga fordringar      203      0

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter      2 469 286      3 252 380

**Summa kortfristiga fordringar      2 669 489      6 344 892**

##### **Kassa och bank**

Kassa och bank      7 998 684      7 385 972

**Summa kassa och bank      7 998 684      7 385 972**

**Summa omsättningstillgångar      10 668 173      13 730 864**

**SUMMA TILLGÅNGAR      10 668 173      13 733 834**





2025-12-31      2024-12-31

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

### Eget kapital

Balanserat resultat	12 604 783	14 372 044
Årets resultat	-2 975 704	-1 767 261
<b>Eget kapital vid räkenskapsårets slut</b>	<b>9 629 079</b>	<b>12 604 783</b>

### Kortfristiga skulder

Förskott från kunder	5 045	0
Leverantörsskulder	200 076	182 937
Skatteskulder	84 790	61 707
Övriga skulder	311 200	261 278
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	437 983	623 129
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 039 094</b>	<b>1 129 051</b>

## SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

**10 668 173      13 733 834**





## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	<b>Balanserat resultat</b>	<b>Årets resultat</b>	<b>Totalt eget kapital</b>
Belopp vid årets ingång	14 372 044	-1 767 261	12 604 783
Disposition av föregående års resultat:	-1 767 261	1 767 261	-
Årets resultat		-2 975 704	-2 975 704
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>12 604 783</b>	<b>-2 975 704</b>	<b>9 629 079</b>



## NOTER

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag. Det är första året årsredovisningen upprättas på detta sätt men det har inte påverkat några jämförelsetal.

#### Anläggningstillgångar

Tillämpade avskrivningstider:

Inventarier, verktyg och installationer 5 år

#### Nyckeltalsdefinitioner

Föreningens intäkter

Medlemsavgifter och övriga intäkter.

Årets resultat

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.



## Not 2 Övriga externa kostnader

	2025	2024
Konsulttjänster	3 490 890	5 701 200
Kanslikostnader	1 356 973	1 556 100
Redovisning och revision	590 517	339 502
Resor och representation	462 955	684 033
Övriga kostnader	173 549	103 194
	<b>6 074 885</b>	<b>8 384 028</b>

## Not 3 Medelantalet anställda

	2025	2024
Medelantalet anställda	10	7

## Not 4 Inventarier, verktyg och installationer

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	43 978	43 978
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>43 978</b>	<b>43 978</b>
Ingående avskrivningar	-41 008	-38 634
Årets avskrivningar	-2 970	-2 374
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-43 978</b>	<b>-41 008</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>2 970</b>





## UNDERSKRIFTER

Årsredovisningen fastställdes 20 april 2026 och signerades i Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Gabriel Lundström Boo  
Ordförande

Helena Hagberg

Andreas Follér

Cecilia Chatterjee-Martinsen

Camilla Goldbeck-Löwe

Emil Lindblad Kernell

AnnaCarin Grandin

Philip Thormark  
Executive Director

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Grant Thornton Sweden AB  
Pernilla Zetterström Varverud  
Auktoriserad revisor

Grant Thornton Sweden AB  
Josefine Fors  
Auktoriserad revisor





**Global Compact**  
Network Sweden

UN Global Compact Network Sweden  
Org.nr 802513-7103  
Kronhusgatan 2G, 411 13 Göteborg, Sverige

