



Höj ambitionen!

Svenska företag om möjligheter och utmaningar i hållbarhetsarbetet

2024



Global Compact
Network Sweden

INNEHÅLL

1

Sammanfattning

2

Bakgrund och
metod

3

Integration av
hållbarhetsarbetet i
verksamheten

4

Drivkrafter till att
arbeta hållbart idag

5

Drivkrafter och
hinder till
hållbarhetsarbetet
framåt

SAMMANFATTNING

01

Huvudsakliga insikter från undersökningen

HÖJ AMBITIONEN!

Ge näringslivet rätt förutsättningar för hållbarhetsarbetet

Svenska företag står i dag inför en unik möjlighet att ta en ledande roll i den globala hållbarhetsrevolutionen. Men för att Sverige ska fortsätta vara en förebild krävs en starkare politisk vilja och tydligare regler.

Hållbarhet är inte längre bara en fråga om riskhantering, etik och ansvarstagande, utan en avgörande konkurrensfaktor för företag. Den globala marknaden för gröna varor och tjänster växer snabbt, och svenska företag har alla möjligheter att ta ledningen – om de ges rätt förutsättningar.

I den här rapporten redovisar vi hur över 800 svenska företag ser på hållbarhetsarbetet. Två tredjedelar av företagen, 68 procent, anger att konkurrenskraft är en av de främsta

drivkrafterna för att de ska satsa på hållbarhet. Nästan lika många, 66 procent, tror också att efterfrågan på hållbara produkter och tjänster kommer att driva på hållbarhetsarbetet de kommande 5 åren.

Men det är inte bara marknadskrafter som driver på omställningen. Företagens egna värderingar spelar också en stor roll. Hela 72 procent av företagen anger företagets värderingar som en viktig drivkraft för att satsa på hållbarhet. När affärsnytta och värderingar går hand i hand skapas de bästa förutsättningarna för ett seriöst och långsiktigt hållbarhetsarbete.

Trots detta finns det hinder som bromsar utvecklingen. En majoritet av företagen, 55 procent, ser politisk otydlighet och kortsiktighet som stora

hinder. Företagen efterlyser ett starkare och mer konsekvent politiskt stöd. Det är avgörande att politiken skapar långsiktiga spelregler och incitament som gör det fortsatt lönsamt för företagen att satsa på hållbarhet. När politiken tvärtom sänker ambitionsnivån ger det omedelbart negativa effekter i orderböckerna.

Även företagen själva har utmaningar. Nästan alla företag i rapporten, 96 procent, säger att hållbarhet är en del av deras vision och strategi. Men bara 67 procent har integrerat hållbarhet i sin budgetprocess och endast 31 procent inkluderar hållbarhet i bonusar och andra ekonomiska incitament. Hållbarhetsarbetet måste bli en del av den dagliga verksamheten, inte bara en punkt på agendan i styrelserummet.

Nästan alla företag i rapporten, över 94 procent, anser att tre aktörer har avgörande roller för att driva på omställningen till ett hållbart samhälle: regeringen, EU och näringslivet. Politikens roll är tydlig. Den handlar om att skapa stabila och långsiktiga förutsättningar för näringslivet att satsa på hållbarhet.

Genom att höja hållbarhetsambitionerna i politiken kan Sverige inte bara behålla sin ledande position utan också sätta standarden för hur hållbar utveckling kan kombineras med ekonomisk utveckling. Vi har redan kommit långt, men med rätt politiska beslut kan svenskt näringsliv nå ännu längre och visa världen att hållbarhet och lönsamhet går hand i hand.

Philip Thormark
**Executive Director,
UN Global Compact
Sweden**



BAKGRUND OCH METOD

02

Om undersökningen och företagen i undersökningen

OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen bygger på en enkätundersökning och åtta djupintervjuer

Rapporten bygger på en enkätundersökning och åtta intervjuer med hållbarhetsansvariga på svenska företag genomförda av Ipsos. Enkätundersökningen genomfördes som en webbenkät, där ett slumpmässigt stratifierat urval av ca 10 000 företag med minst 10 anställda bjöds in att delta. Inbjudan gick till personer med titlar som vd, hållbarhetsansvarig, ekonomiansvarig, miljöansvarig, personalansvarig samt marknadsansvarig. I de fall där flera svar inkommit från samma företag har svar från vd valts ut för att representera företaget i första hand.

Undersökningen genomfördes mellan den 4 april och den 2 maj 2024.

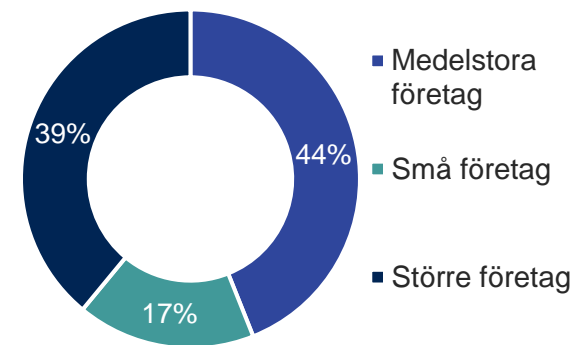
Vi har valt att inte poststratifiera resultaten, då alla företag har olika inverkan på ekonomi och hållbarhetsutveckling beroende på storlek. Resultaten är därför inte representativa för svenskt näringsliv sett till hur näringslivsstrukturen ser ut, med ett stort antal småföretag och egenföretagare. I stället prioriterades det att få underlag från medelstora och stora företag, som har stor effekt på Sveriges ekonomi och på hållbarhetsutvecklingen.

I rapporten redovisas resultat i procent, om inget annat anges. Procentsatser avrundas uppåt, därför kan avrundningsfel förekomma, där staplar uppgår till över 100% (t.ex 101%).

Om Ipsos

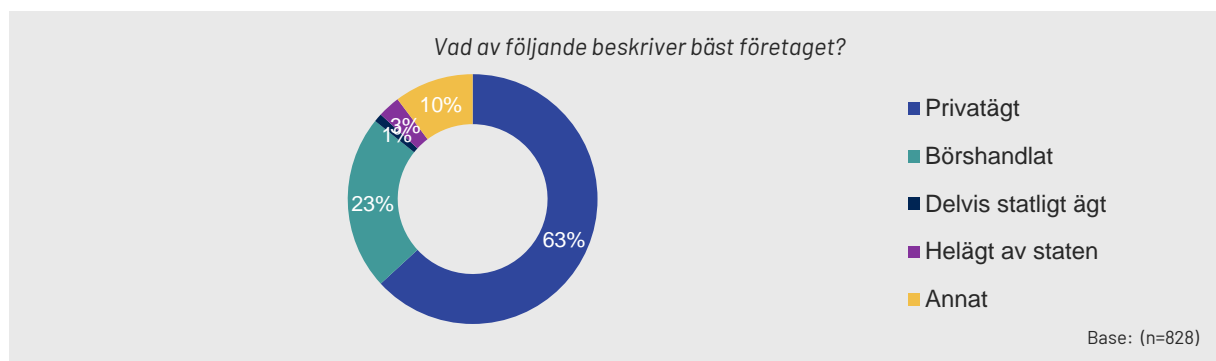
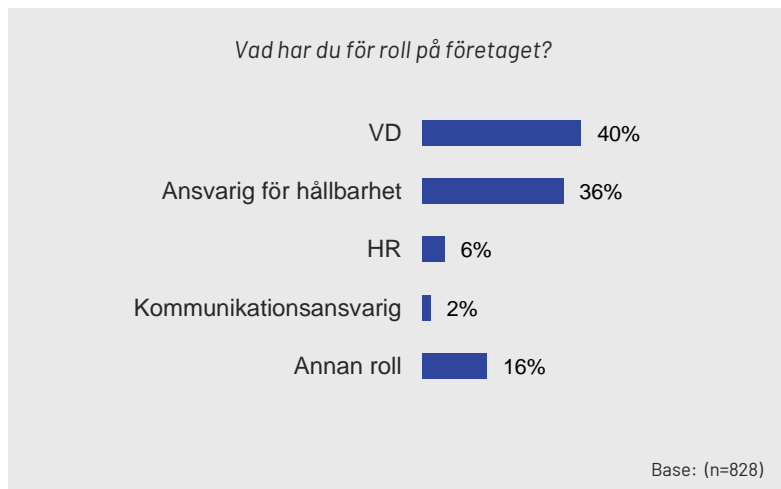
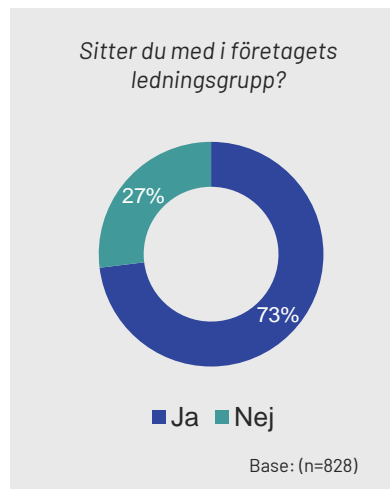
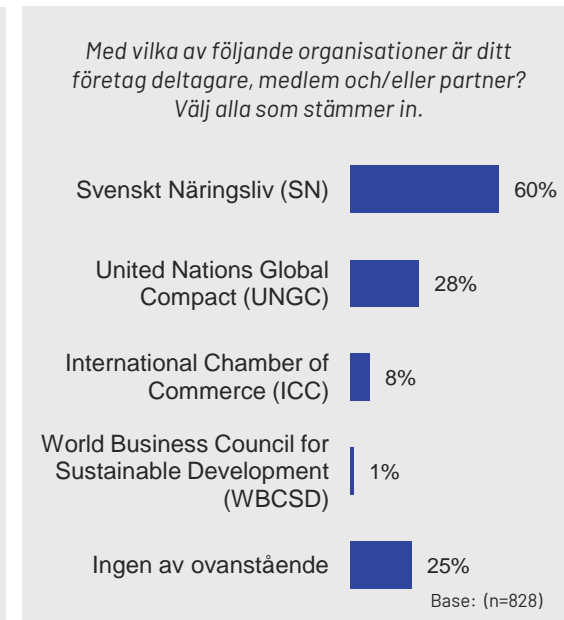
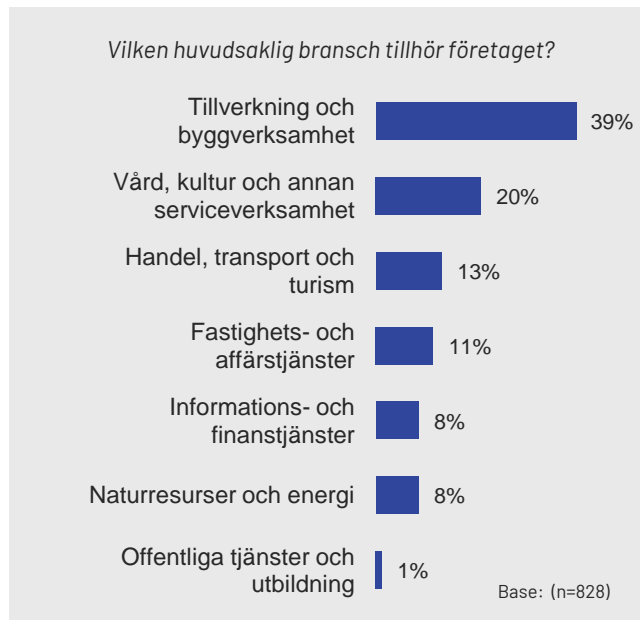
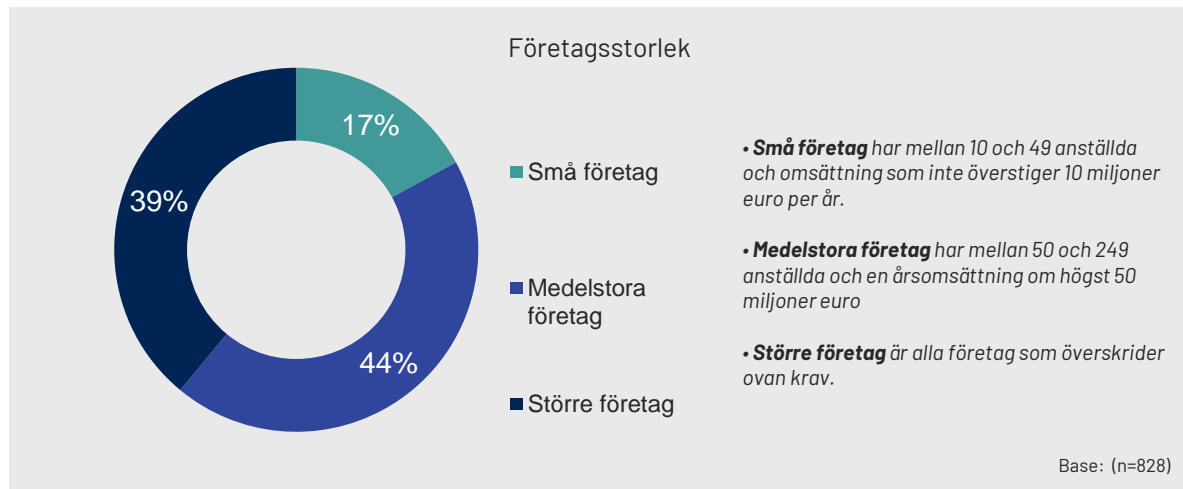
Ipsos är ett av världens största undersökningsföretag, med verksamhet i 90 länder. I Sverige har Ipsos ca 100 anställda och kontor i Stockholm, Härnösand och Lund. Ipsos är ett insiktsföretag som hjälper sina kunder att förstå sin marknad, konsumentbeteenden och opinion genom att göra anseendemätningar, varumärkesundersökningar samt innovations- och marknadsundersökningar.

Företag i undersökningen efter storlek



Bas: 828 företag

OM FÖRETAGEN I RAPPORTEN

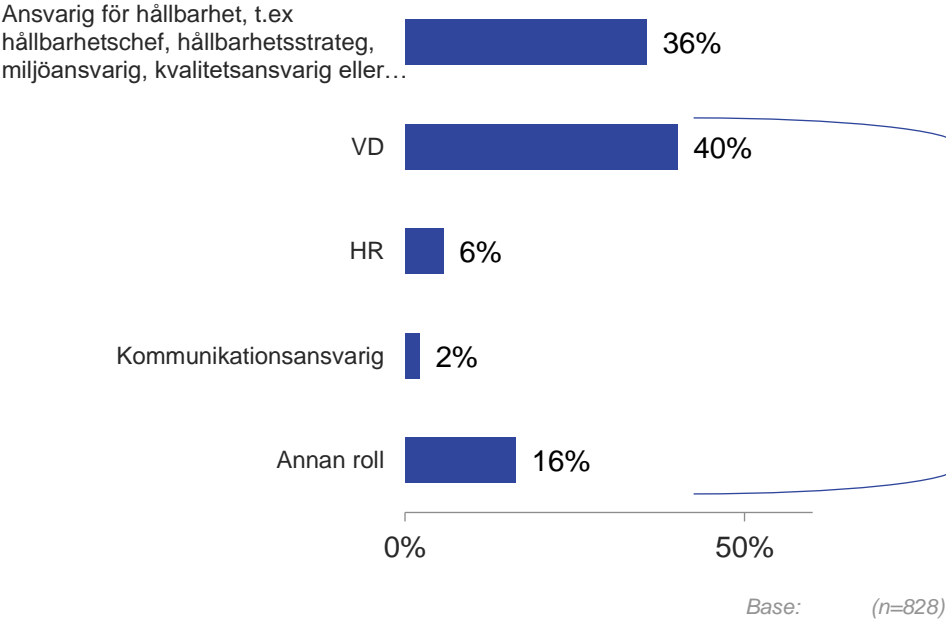


INTEGRATION AV HÅLLBARHETSARBETET I VERKSAMHETEN

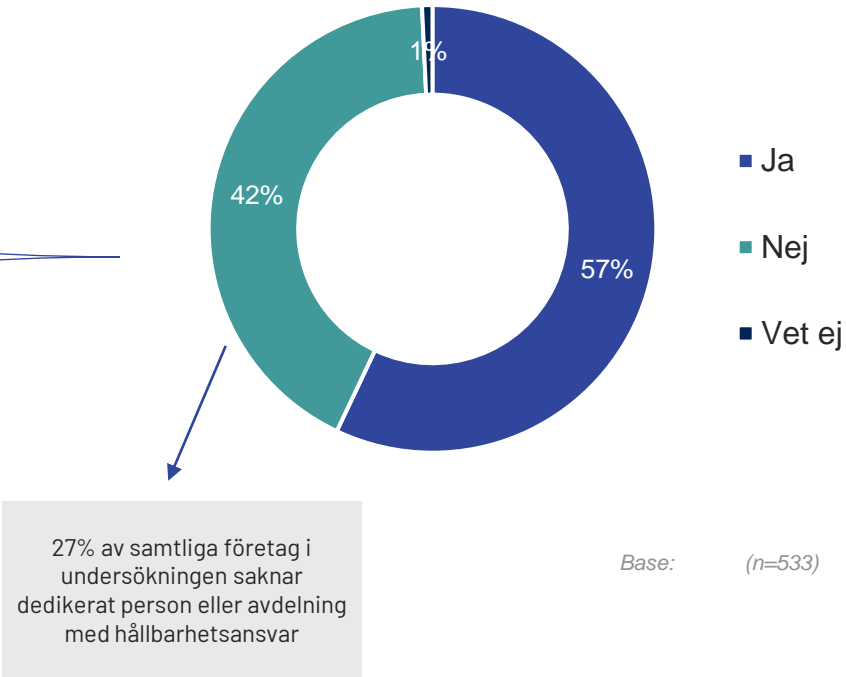
03

MAJORITETEN AV FÖRETAGEN HAR ANTINGEN EN PERSON ELLER AVDELNING MED DEDIKERAT HÅLLBARHETSANSVAR.

VAD HAR DU FÖR ROLL PÅ FÖRETAGET?

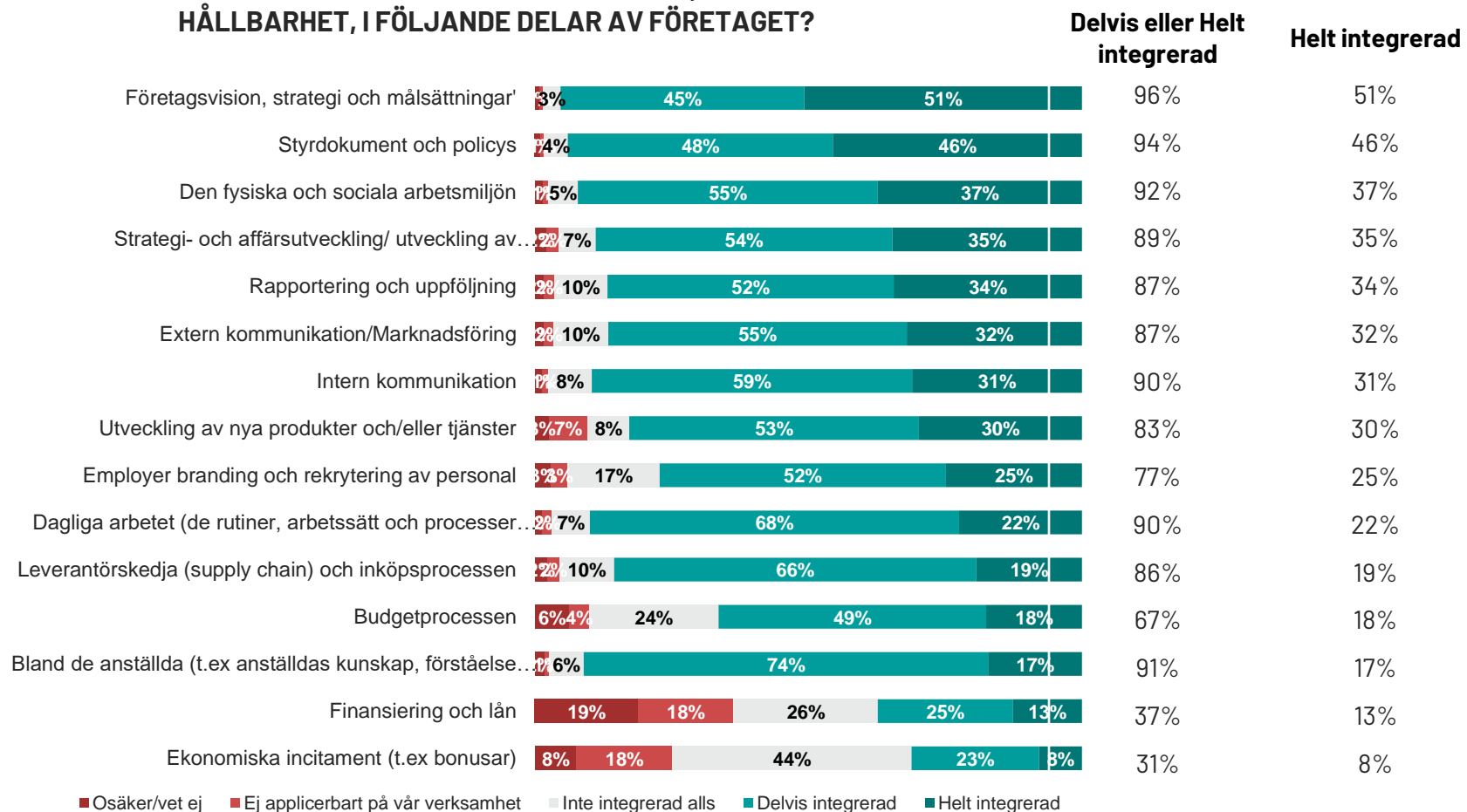


HAR NI EN PERSON ELLER AVDELNING MED DEDIKERAT HÅLLBARHETSANSVAR, T.EX EN HÅLLBARHETSANSVARIG?



INTEGRATION AV HÅLLBARHETSARBETET I FÖRETAGET

HUR PASS INTEGRERAD ÄR HÅLLBARHET, OCH ARBETET MED HÅLLBARHET, I FÖLJANDE DELAR AV FÖRETAGET?



Det vi gör nu är att vi också satsar på vårt interna arbete så att alla känner att det är en hållbar arbetsplats. Hållbarhet ska på så sätt genomsyra allt från vår kärnverksamhet till att vara en attraktiv arbetsgivare. Här finns ett starkt mandat att vi ska röra oss framåt och bredda vårt hållbarhetsarbete de kommande fem åren.

- Svenskt företag inom finanssektorn

Företagsvision, strategi och målsättningar samt **styrdokument** och **policys** är mest integrerad i verksamheten bland svarande företag.

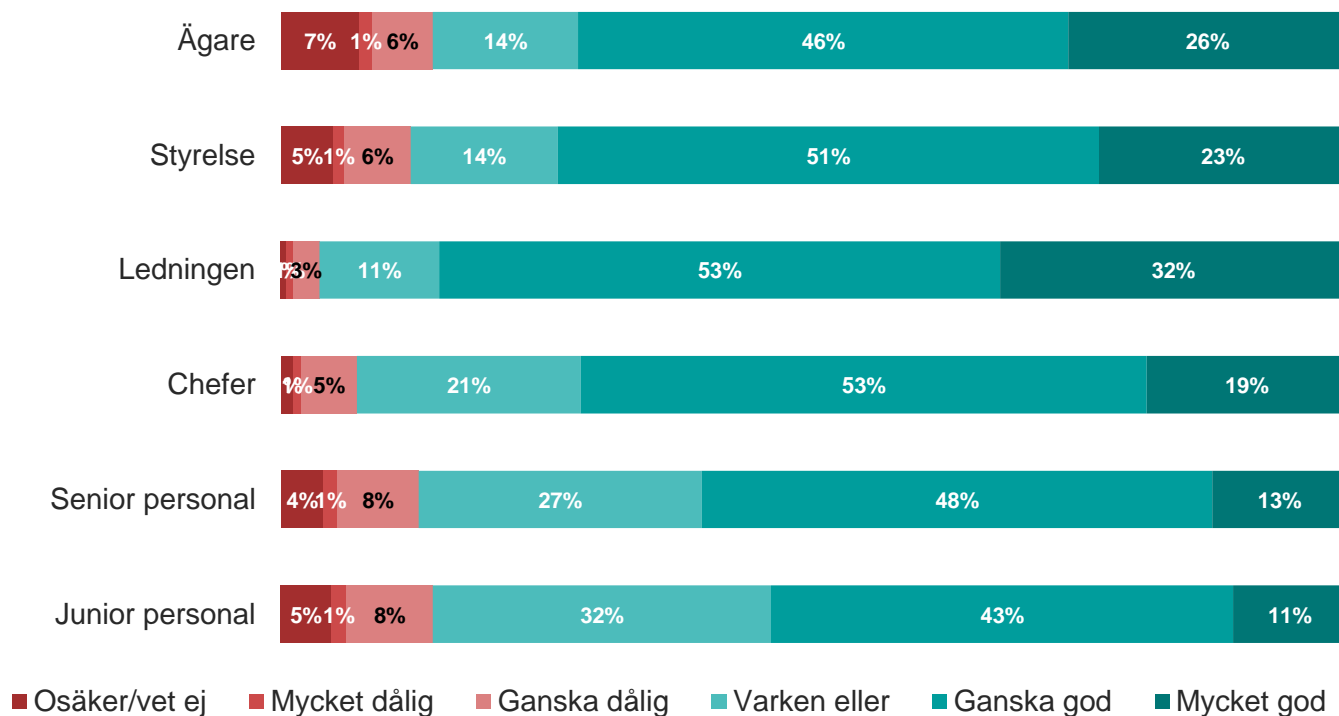
En stor andel anser att det är delvis integrerat bland de **anställda** och **den dagliga verksamheten**, men få anser att den är helt integrerad.

Både **Företagsvision, strategi och målsättningar** samt **styrdokument** och **policys** är mer integrerad bland större företag jämfört med små och mellanstora.

KUNSKAP OM HÅLLBARHET INOM FÖRETAGET

Kunskapen om hållbarhet bedöms vara högre bland högre positioner på företaget, så som ägare, styrelse och ledning än bland anställda på senior och junior nivå.

HUR BEDÖMER DU KUNSKAPEN INOM FÖRETAGET OM HÅLLBARHET? HUR ÄR KUNSKAPSNIVÅN HOS...



Det är **övervägande goda kunskaper** inom organisationen om hållbarhet och hållbarhetsarbetet.

Ledningen anses ha **bäst kunskaper** inom området, sett till andelen som bedömer att de har "mycket god" kunskap.

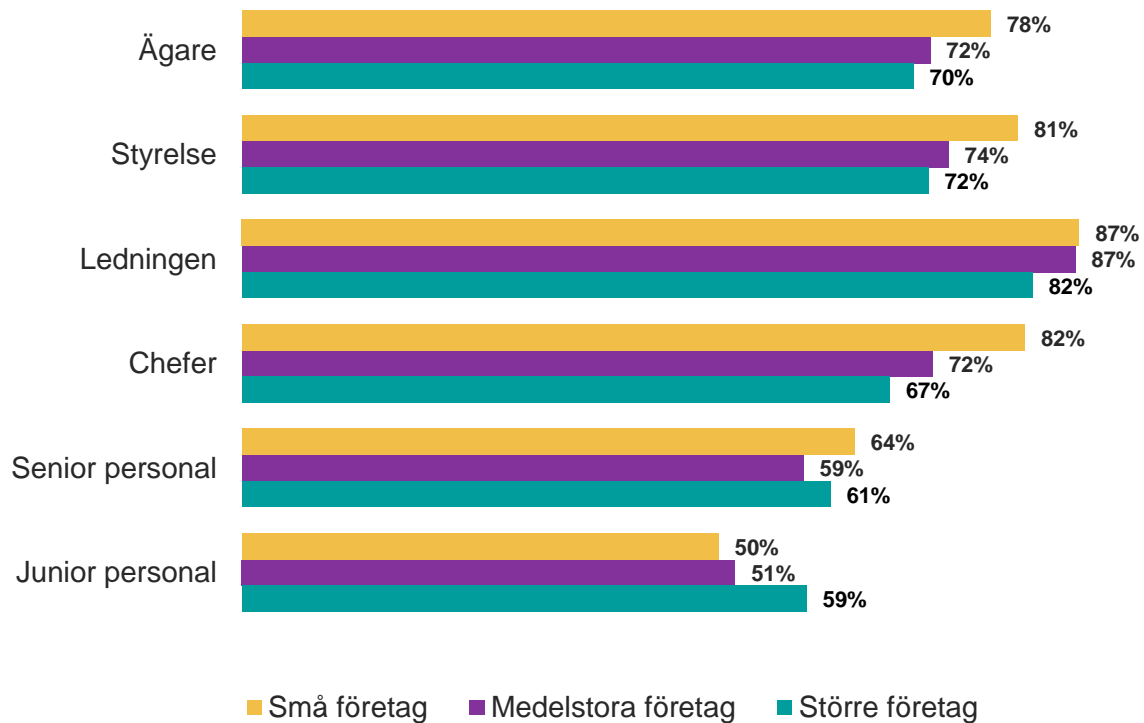
Större företag uppger att **junior personal** har ganska goda eller mycket **goda kunskaper i högre utsträckning**

KUNSKAP OM HÅLLBARHET INOM FÖRETAGET

Större företag uppger att junior personal har goda kunskaper i högre utsträckning än mellanstora och små företag.

HUR BEDÖMER DU KUNSKAPEN INOM FÖRETAGET OM HÅLLBARHET? HUR ÄR KUNSKAPSNIVÅN HOS...

- Andel företag som uppgett ganska eller mycket goda kunskaper



Vi har en hållbarhetsgrupp där det sitter personer från olika delar av verksamheten, inte minst folk som kan affären. Risken är annars att det blir för mycket silos och jag tycker mig ha hört från andra bolag att när väl regelverken kom så har det varit svårt. Hållbarhetspersoner är generellt sett inte duktiga på att implementera regelverk eller har inte alltid insikt i hur ekonomifunktionen arbetar. Man behöver till exempel ha med sig controllerfunktionen för att man behöver relevant data och man ska kunna bygga rapporter utifrån flera hållbarhetsparametrar som ska visas för ledningsgrupp och styrelse. Därför är det så viktigt att vi gemensamt ser till att hållbarhet blir integrerat och inte en silo-verksamhet.

- Europeiskt företag inom finanssektorn

Små företag anser att **styrelsen, ägare,** och **chefer** har **bättre kunskaper** om hållbarhet och hållbarhetsarbetet.

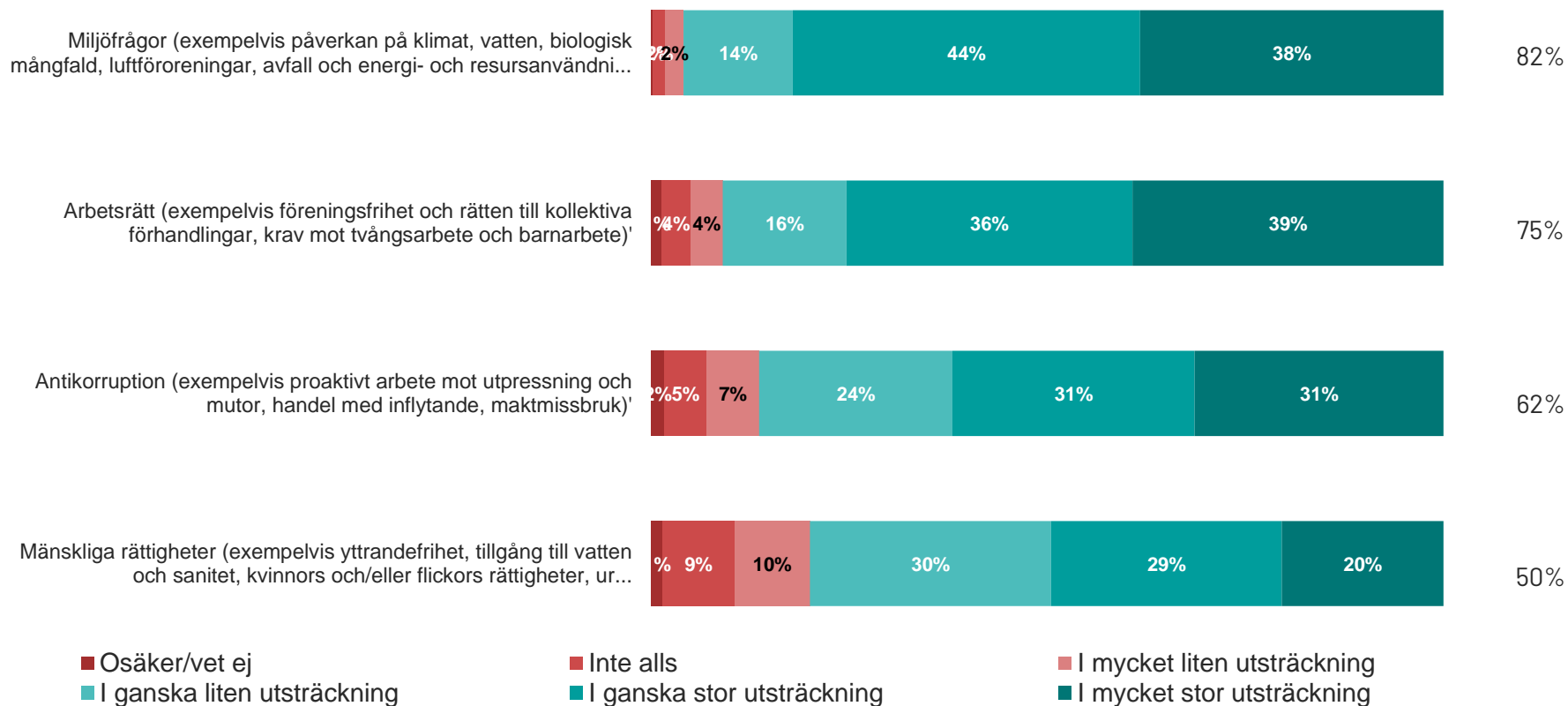
Större företag uppger att **junior personal** har ganska goda eller mycket **goda kunskaper i högre utsträckning**

VILKA HÅLLBARHETSOMRÅDEN FÖRETAG ARBETAR MED

Överlag arbetar majoriteten av företagen i stor eller mycket stor utsträckning med **miljöfrågor**, **arbetsrätt**, och **antikorruption**. Stora företag arbetar med antikorruption och miljöfrågor i större utsträckning.

I VILKEN UTSTRÄCKNING ARBETAR NI MED...

I ganska eller mycket hög utsträckning



VILKA HÅLLBARHETSOMRÅDEN FÖRETAG ARBETAR MED

Det är inga stora skillnader mellan olika företagsstorlekar vad gäller vilken utsträckning man arbetar med olika hållbarhetsområden, med undantag att större företag arbetar med antikorrupcion och miljöfrågor i något större utsträckning.

I VILKEN UTSTRÄCKNING ARBETAR NI MED...

- Andel av företag som arbetar med frågorna i ganska eller mycket hög utsträckning

	Små företag	Medelstora företag	Större företag
Miljöfrågor	75%	80%	88%
Mänskliga rättigheter	54%	48%	49%
Arbetsrätt	71%	75%	77%
Antikorrupcion	53%	59%	69%

VILKA HÅLLBARHETSOMRÅDEN FÖRETAG ARBETAR MED

Bland de svarande företagen arbetar majoriteten med att kontrollera utsläpp från egna källor, kartlägga löneskillnader mellan kön, och följa upp och rapportera hållbarhetsmål.

I VILKEN UTSTRÄCKNING ARBETAR NI MED ATT...



Små och medelstora företag arbetar mindre med att kartlägga **Scope 3-utsläpp**. Endast 27% av små och 38% av medelstora företag arbetar i stor utsträckning med detta, jämfört med 69% av större företag.

Liknande skillnader finns för **Science Based Targets** – där 61% av större företag arbetar med detta i stor utsträckning, men enbart 28% av medelstora företag och 18% av små företag.

DRIVKRAFTER TILL ATT ARBETA HÅLLBART IDAG

04

SKÄL TILL ATT ARBETA MED HÅLLBARHET

De främsta anledningarna företag har att arbeta med hållbarhet är att det överensstämmer med deras affärsmål, vision och värderingar, bidrar till bättre konkurrenskraft, samt att följa lagar och regler.

VILKA ÄR DE FRÄMSTA DRIVKRAFTERNA TILL ATT ARBETA MED HÅLLBARHET FÖR ERT FÖRETAG?



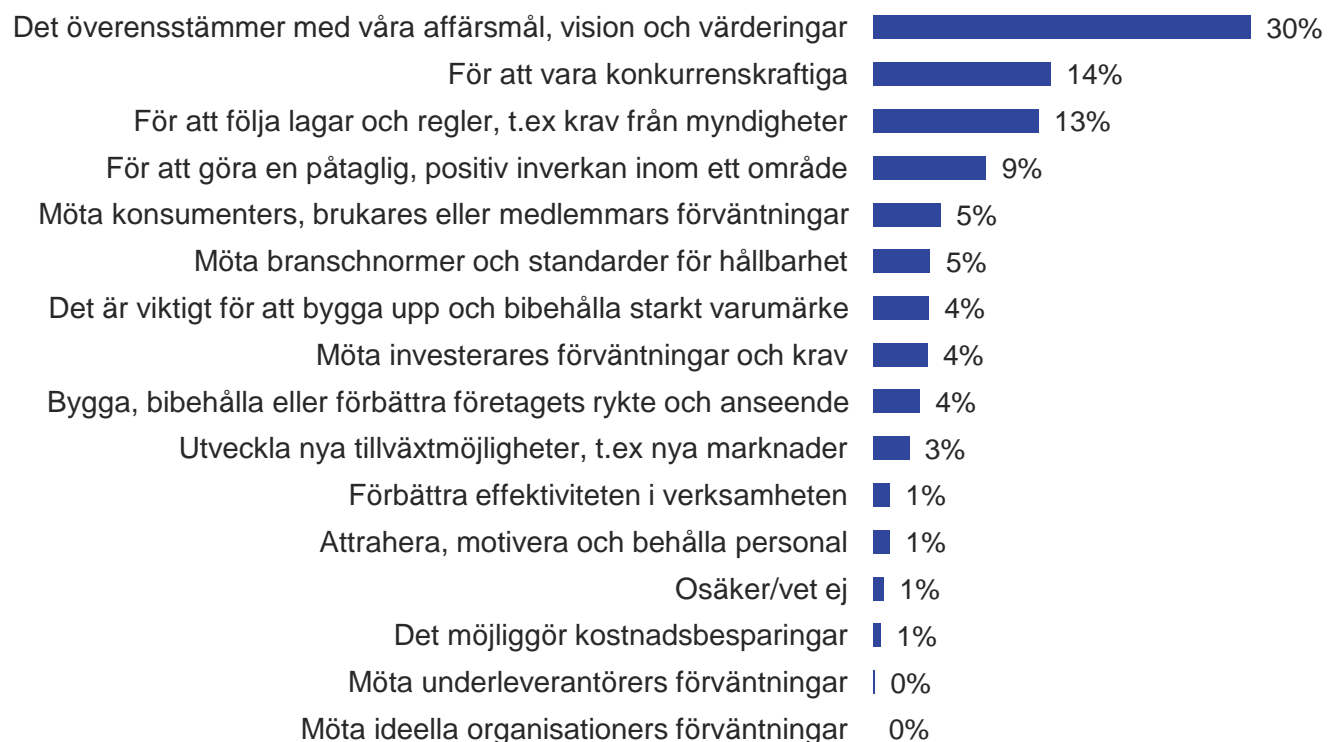
Vi vill ju vara med och bidra genom att göra vår del för att minska klimatförändringarna och nå målen, men största anledningen till att vi jobbar så intensivt med det just nu är ju faktiskt att vi vet att det blir ökade krav på rapportering. Det är skönt att vara ute i god tid och hinner börja så man inte står med kniven mot strupen när det väl blir en realitet.

- Svenskt företag inom finanssektorn

FRÄMSTA SKÄLET TILL ATT ARBETA MED HÅLLBARHET

Det absolut främsta skälet företag har att arbeta med hållbarhet är att det överensstämmer med deras affärsmål, vision och värderingar. Konkurrenskraft och följa lagar och regler är det andra och tredje främsta skälet.

OCH VILKET ÄR DET FRÄMSTA SKÄLET TILL ATT ARBETA MED HÅLLBARHET?



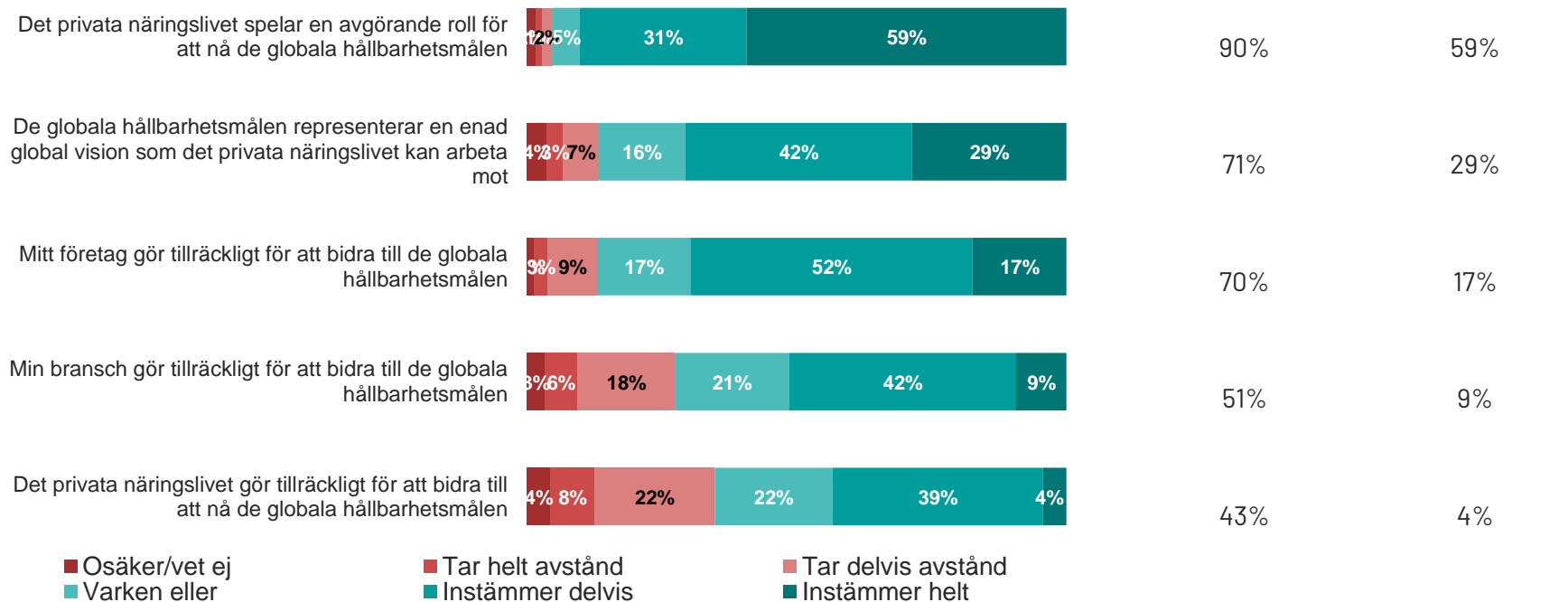
Små företag anger att de arbetar med hållbarhet för att **bygga, bibehålla eller förbättra företagets rykte och anseende** i större utsträckning (9%)

Större företag anger att de arbetar med hållbarhet för att det överensstämmer med deras **affärsmål, vision och värderingar** i större utsträckning (36%)

FÖRETAGS SYN PÅ DET PRIVATA NÄRINGSLIVETS ROLL

Bland svarande företag är det en majoritet som helt instämmer med att det privata näringslivet spelar en avgörande roll för att nå de globala hållbarhetsmålen, med endast 9 procent instämmer helt i att det görs tillräckligt för att bidra till dessa mål av företag inom deras bransch och 4 procent som helt instämmer i att det privata näringslivet gör tillräckligt.

I VILKEN UTSTRÄCKNING INSTÄMMER ELLER TAR DU AVSTÅND IFRÅN FÖLJANDE PÅSTÄNDEN OM DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN?



Det är **större andel** företag som instämmer i att globala hållbarhetsmålen representerar **en enad global vision för näringslivet att arbeta mot** bland företag inom **naturresurser/energi** (84%).

Base: (n=828)
 Question: I vilken utsträckning instämmer eller tar du avstånd ifrån följande påståenden om de globala hållbarhetsmålen?

FÖRETAGS SYN PÅ DET PRIVATA NÄRINGS LIVETS ROLL

I vilken utsträckning man anser att ens bransch gör tillräckligt för att bidra till de globala hållbarhetsmålen varierar. Företag inom naturresurser/energi anser i högre utsträckning att ens bransch gör tillräckligt.

I VILKEN UTSTRÄCKNING INSTÄMMER ELLER TAR DU AVSTÅND IFRÅN FÖLJANDE PÅSTÅENDEN OM DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN?

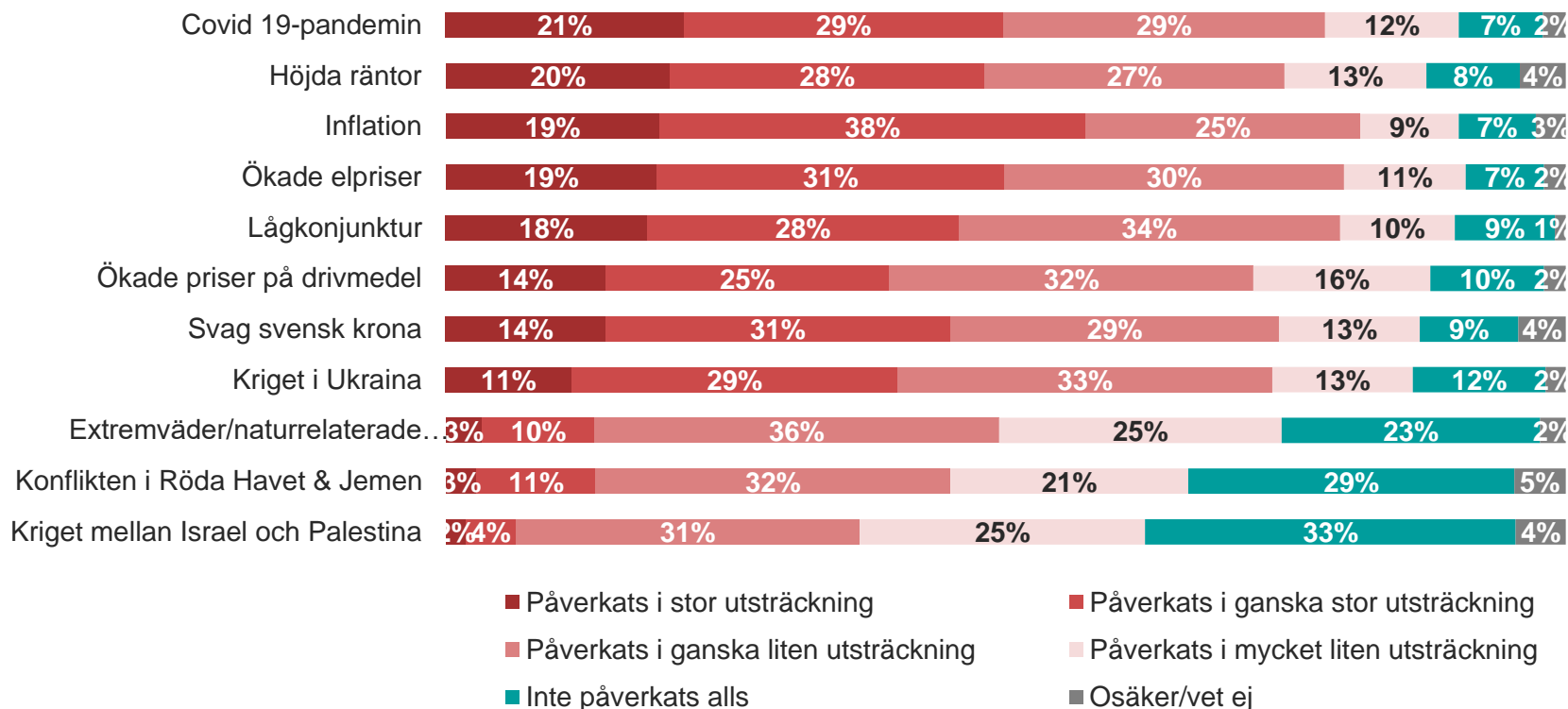
“Min bransch gör tillräckligt för att bidra till de globala hållbarhetsmålen”

	Andel som instämmer
Naturresurser och energi (n=68)	72%
Tillverkning och byggverksamhet (n=319)	52%
Handel, transport och turism (n=105)	51%
Informations- och finanstjänster (n=68)	44%
Fastighets- och affärstjänster (n=91)	44%
Offentliga tjänster och utbildning (n=10)*	60%
Vård, kultur och annan serviceverksamhet (n=167)	49%

HUR KRISER OCH VÄRLDSHÄNDELSE PÅVERKAT HÅLLBARHETSARBETET

Företagens hållbarhetsarbete är känsligt för olika kriser och händelser i ekonomin och omvärlden. Covid-19 tillsammans med stigande inflation och dess påföljder är de händelser som fått störst negativ påverkan på företags hållbarhets arbete.

HUR HAR ARBETET MED HÅLLBARHET PÅ ERT FÖRETAG PÅVERKATS AV FÖLJANDE HÄNDELSE?



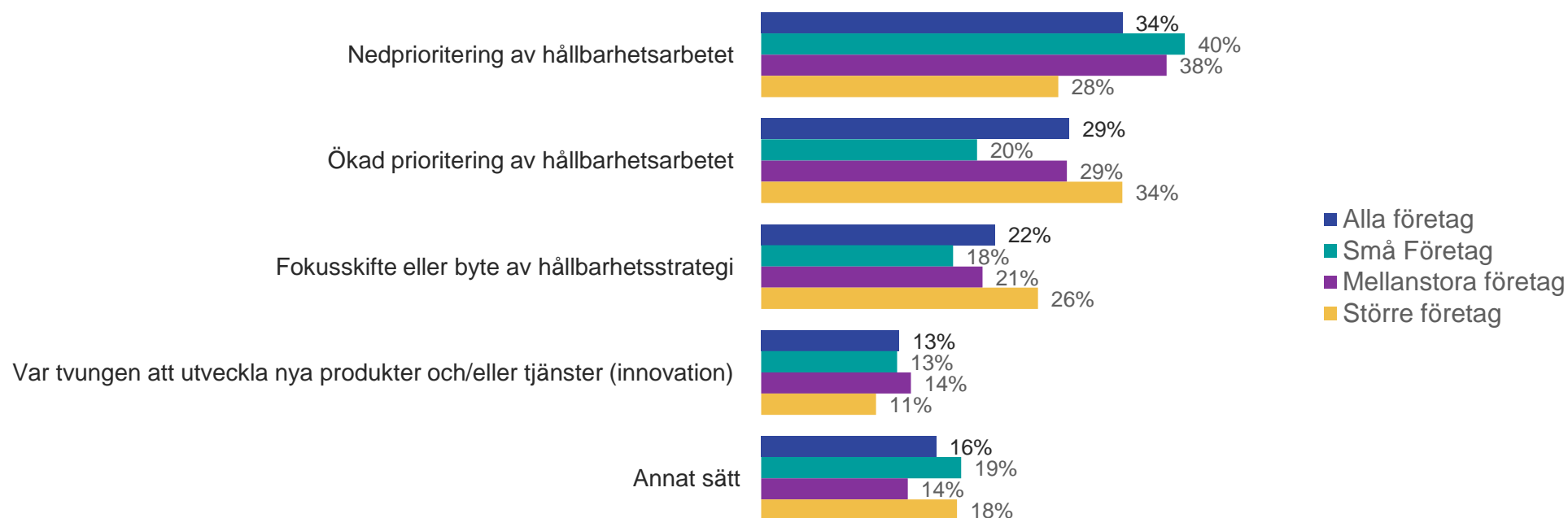
Drivkraften från kunder just nu är ju lägre. Under pandemin sjönk viljan att prata om klimat och miljö. Efter pandemin blev det mycket fokus på att i vissa fall överleva ekonomiskt, men vi hoppas att vi får en lite stabilare ekonomi framöver så att vi förhoppningsvis märker av en större efterfrågan från kunderna att välja hållbart.

- Europeiskt företag inom livmedelsindustrin

HUR KRISER OCH VÄRLDSHÄNDELSER PÅVERKAT HÅLLBARHETSARBETET

Bland företag vars hållbarhetsarbete påverkats av senare års händelser så är det inte nödvändigtvis så att detta lett till en nedprioritering av hållbarhet. För en del företag har det istället lett till en ökad prioritering av hållbarhet, eller ett skifte i fokus eller strategi – i synnerhet bland större företag.

DU SVARADE ATT FÖRETAGETS HÅLLBARHETSARBETE PÅVERKATS AV OLIKA KRISER OCH HÄNDELSER UNDER DE SENASTE ÅREN. PÅ VILKET SÄTT HAR NI PÅVERKATS?



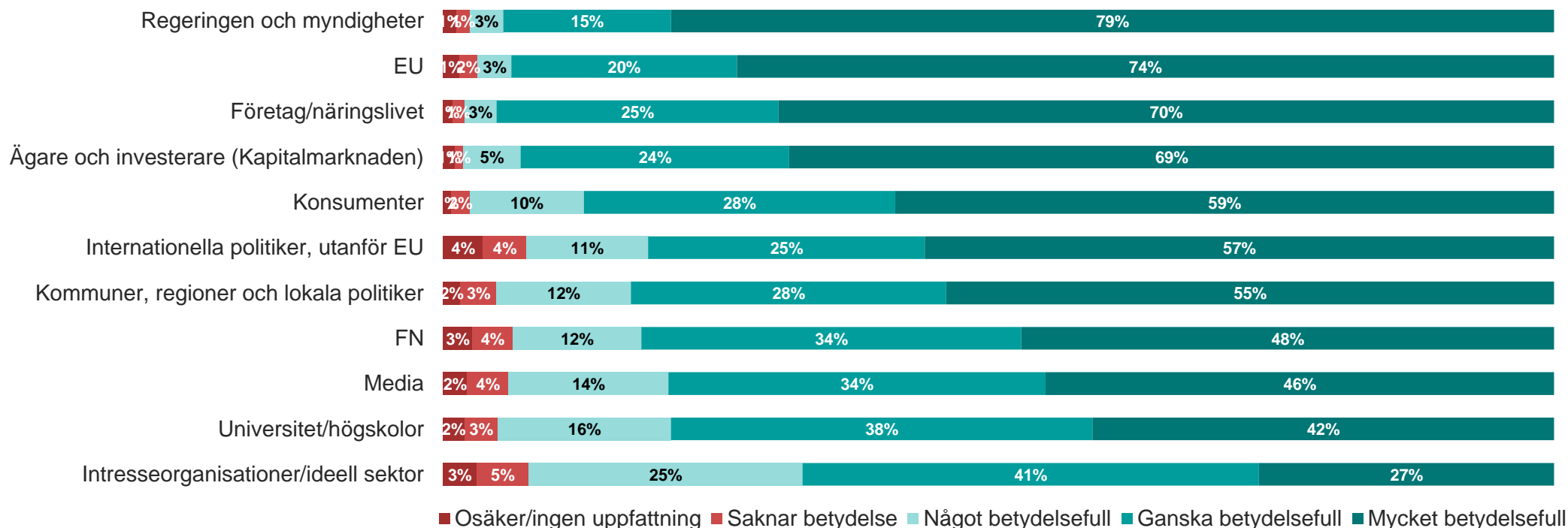
DRIVKRAFTER OCH HINDER TILL HÅLLBARHETSARBETET FRAMÅT

05

VIKTIGASTE AKTÖRERNA FÖR HÅLLBAR OMSTÄLLNING

Överlag tillskriver företag många de flesta aktörer betydelse – vilket speglar hur hållbarhet är en fråga som vi gemensamt måste lösa. Regeringen och myndigheter är de mest betydelsefulla aktörerna enligt svarande företag, följt av EU och företag/näringslivet. Internationella politiker och lokala politiker anses inte vara lika betydelsefulla

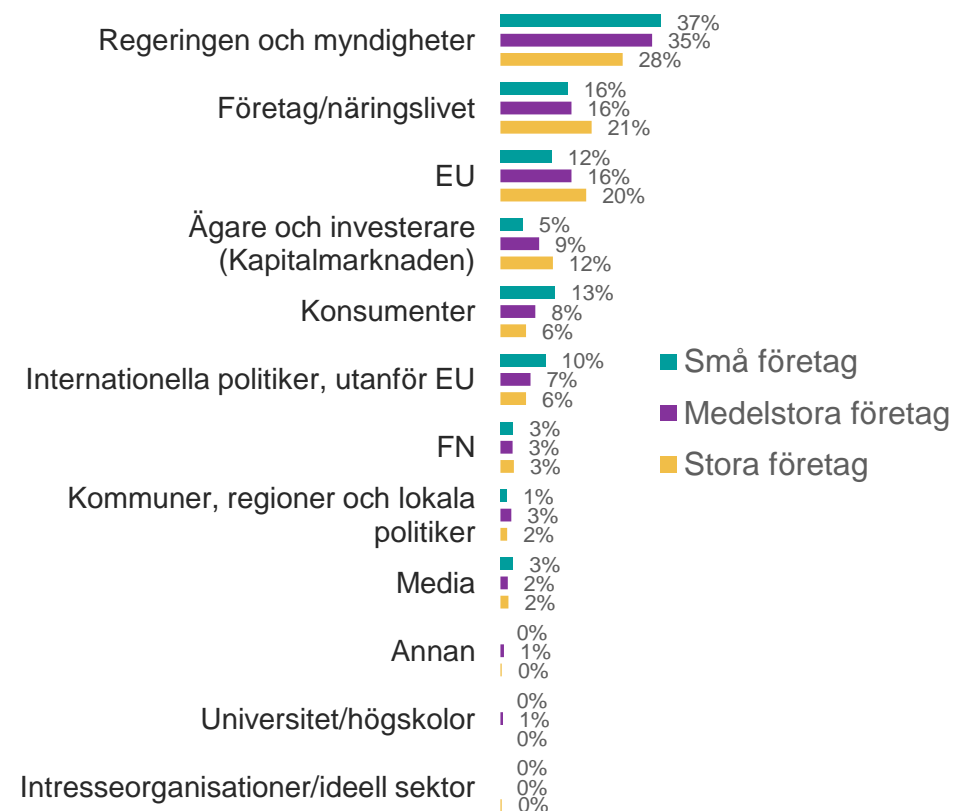
HUR BETYDELSEFULLA ANSER DU ATT FÖLJANDE AKTÖRER ÄR I OMSTÄLLNINGEN TILL ETT HÅLLBART SAMHÄLLE?



ALLRA VIKTIGASTE AKTÖREN FÖR HÅLLBAR OMSTÄLLNING

Den mest betydelsefulla aktören är med god marginal regeringen och myndigheter, detta oavsett företagsstorlek

OCH VILKEN AV DESSA ANSER DU MEST BETYDELSEFULL?



■ Små företag
■ Medelstora företag
■ Stora företag

HINDER FÖR HÅLLBART FÖRETAGANDE

Hälften av företagen anser att den politiska styrningen är för kortsiktig och otydlig för att de ska kunna accelerera omställningen till ett hållbart företagande. För en tredjedel är bristande samt kortsiktiga affärsmål som inte är förenliga med de mer långsiktiga hållbarhetsmålen hinder för hållbar omställning.

VAD SER DU SOM DE STÖRSTA HINDREN FÖR ATT ACCELERERA OMSTÄLLNING TILL HÅLLBART FÖRETAGANDE?



En förväntan som jag tror vi alla har är att man exempelvis stöttar teknikutvecklingen eller att man ger möjlighet för företagande inom hållbarhetslösningar. Samtidigt behöver vi också tydliga ramar för att man som företag ska kunna ta beslut. Det går ju inte att ändra sig hela tiden när det görs stora investeringar, utan det krävs långsiktighet från politikens sida.

- Europeiskt företag inom livsmedelsindustrin

Företag inom naturresurser och energi uppger att den **kortsiktiga** och **otydliga politiska styrningen** är ett problem i störst utsträckning (69%).

Företag inom fastighets- och affärstjänster uppger i högre utsträckning att **komptensbrist** (40%) och **kortsiktiga affärsmål** som inte är förenliga med mer långsiktiga hållbarhetsmål (46%) utgör hinder.

Företag inom handel, transport och turism uppger **bristande efterfrågan** som ett hinder i större utsträckning (45%).

DET STÖRSTA HINDRET FÖR FÖRETAGS HÅLLBARA OMSTÄLLNING

Den enskilt största hindret företag har är den politiska styrningen

VAD SER DU SOM DET ENSKILT STÖRSTA HINDRET FÖR ATT ACCELERERA OMSTÄLLNING TILL HÅLLBART FÖRETAGANDE?



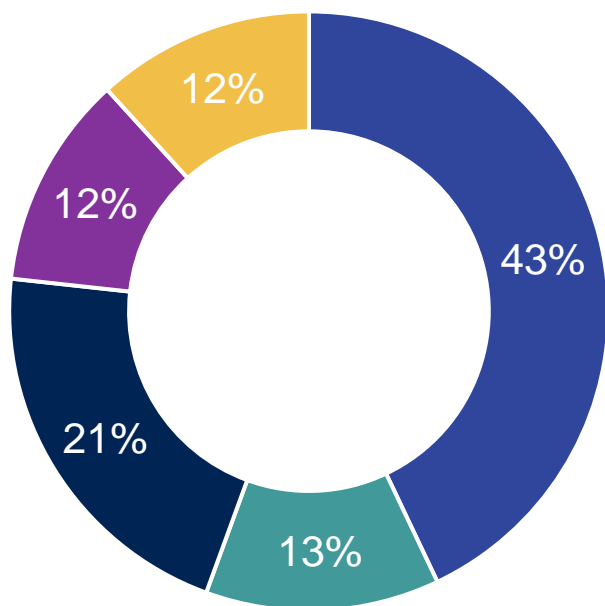
Från politikens sida är det viktigt att man nu premierar bolag som faktiskt försöker ställa om. Man kan inte kräva av bolag att de ska satsa och hoppas på att marknadsmekanismerna ska lösa det. Som världen är konstruerad handlar det om att bolag behöver växa och vara lönsamma och om det är det primära och hållbarhet det sekundära tror jag att det blir viktigt med mer push genom att politikerna hjälps åt för att ge bolagen det de behöver, vilket bland annat kan ske via regelverk och ökad samstämmighet globalt.

- Europeiskt företag inom finanssektorn

FÖRETAGENS TILLTRO TILL ATT KOMMA FÖRBI HINDER FÖR HÅLLBAR OMSTÄLLNING

45 procent av företagen anser att de inte har vad som krävs för att komma förbi deras hinder innan 2030, till störst del på grund av att det finns hinder de inte har någon påverkan över.

ANSER DU ATT DITT FÖRETAG HAR DET SOM KRÄVS FÖR ATT KOMMA FÖRBI DESSA HINDER INNAN 2030?



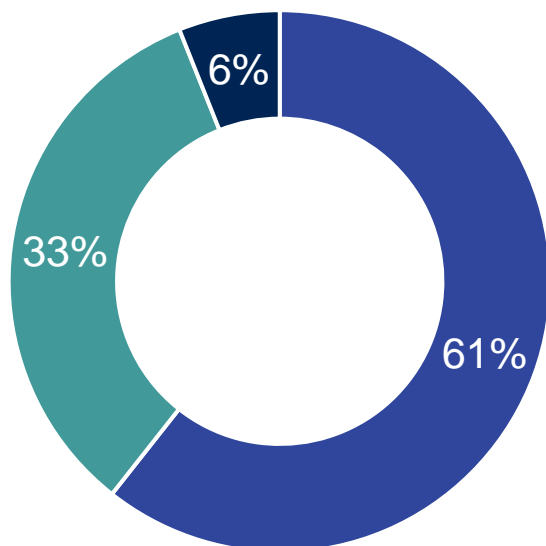
- Ja
- Nej, vi saknar de interna resurserna exempelvis kompetens, finansiering
- Nej, vi kan inte påverka externa faktorer/hinder
- Nej, vi saknar både interna resurser och begränsas av externa faktorer/hinder
- Osäker/vet ej

Små företag uppger i högre utsträckning att de **saknar interna resurser (19%)** än medelstora (11%) och större företag (12%)

HUR FÖRETAGEN BEDÖMER TAKTEN FÖR DERAS HÅLLBARHETSARBETE

En tredjedel av företagen anser att deras hållbarhetsarbete går långsammare än planerat.

SKULLE DU SÄGA ATT ERT ARBETE MED HÅLLBARHET..



- ... utvecklas som planerat?
- ... går långsammare än planerat?
- ... går fortare än planerat?

	... utvecklas som planerat?	... går långsammare än planerat?	... går fortare än planerat?
Bransch			
Naturresurser och energi (n=68)	60%	35%	4%
Tillverkning och byggverksamhet (n=319)	64%	31%	5%
Handel, transport och turism (n=105)	51%	43%	6%
Informations- och finanstjänster (n=68)	65%	32%	3%
Fastighets- och affärstjänster (n=91)	59%	31%	10%
Offentliga tjänster och utbildning (n=10)*	50%	40%	10%
Vård, kultur och annan serviceverksamhet (n=167)	60%	32%	7%
Företagsstorlek			
Små företag	60%	33%	7%
Medelstora företag	58%	35%	7%
Större företag	64%	31%	5%

ÖNSKAT STÖD OCH RESURSER FÖR ATT UTVECKLA HÅLLBARHETSARBETET

Bland de svarande företagen är det främst stöd i att förena hållbar utveckling med andra ekonomiska målsättningar som de behöver för att utveckla hållbarhetsarbetet.

VAD ANSER DU ATT DITT FÖRETAG BEHÖVER, I FORM AV STÖD OCH RESURSER, FÖR ATT UTVECKLA HÅLLBARHETSARBETET?



Företag inom **handel, transport** och **turism** efterfrågar i större utsträckning **stöd i att förena hållbarhet med ekonomiska målsättningar** (34%)

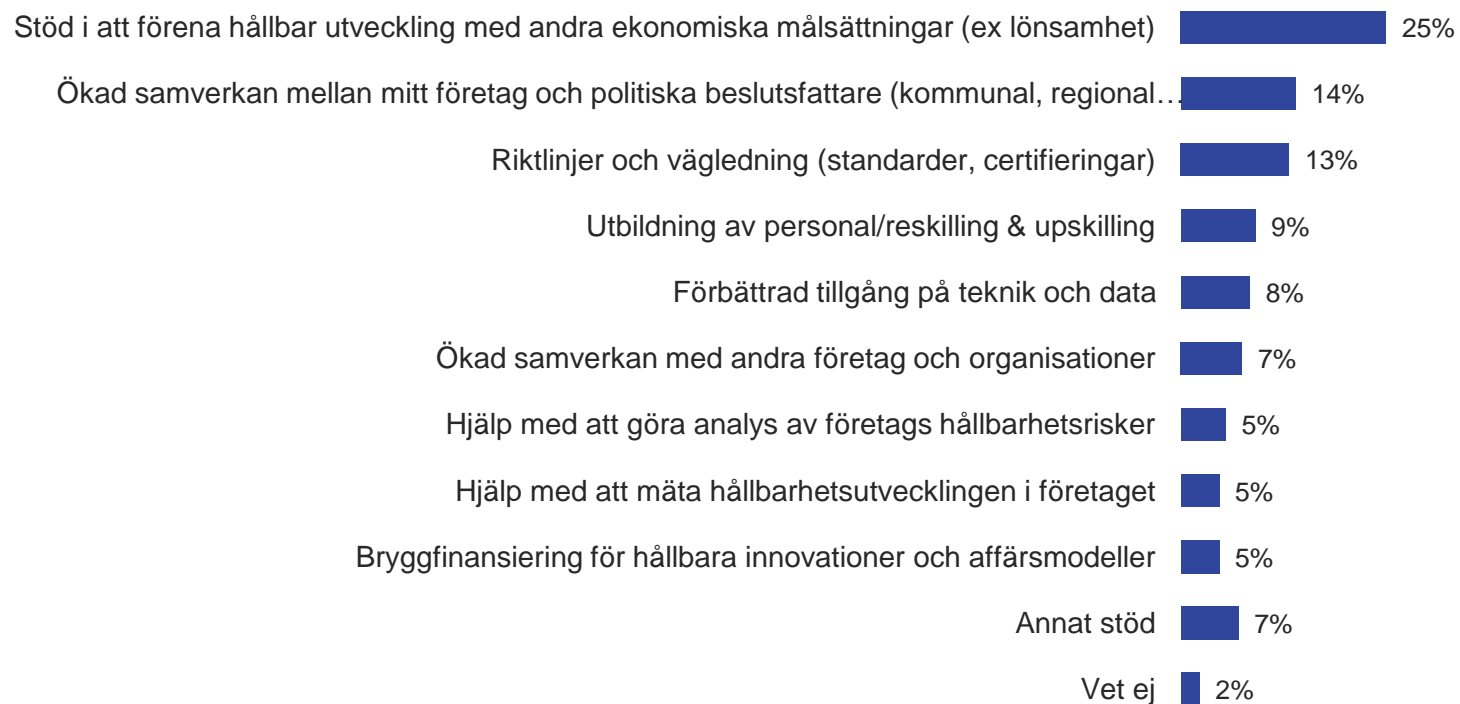
Man efterfrågar i högre utsträckning **ökad samverkan mellan företaget och politiska beslutsfattare** bland företag inom **naturresurser/energi** (25%) och **handel, transport** och **turism** (22%).

Företag inom **informations-** och **finanstjänster** efterfrågar i högre utsträckning **ökad samverkan mellan företag och organisationer** (19%) än övriga branscher

ÖNSKAT STÖD OCH RESURSER FÖR ATT UTVECKLA HÅLLBARHETSARBETET

Stöd i att förena hållbar utveckling tillsammans med ekonomiska målsättningar är det företag är i allra störst behov att få stöd och resurser i.

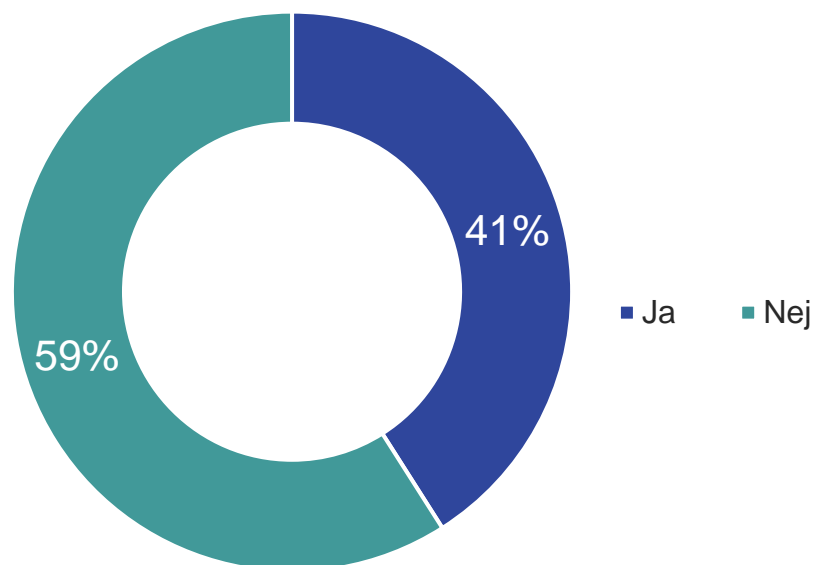
Vad av följande anser du att ditt företag är i störst behov av, i form av stöd och resurser, för att utveckla hållbarhetsarbetet?



KUNSKAP OM VAR EXTERNT STÖD OCH RESURSER FINNS

Av de företag som efterfrågar externt stöd så är det enbart två av fem företag som vet vart de kan vända sig för att få detta stöd för att utveckla hållbarhetsarbetet. Det är främst större företag som vet var de kan vända sig för stöd.

VET DU VAR MAN KAN VÄNDA SIG FÖR ATT FÅ DETTA STÖD OCH RESURSER?



	Ja	Nej
Bransch		
Naturresurser och energi (n=68)	51%	49%
Tillverkning och byggverksamhet (n=319)	42%	58%
Handel, transport och turism (n=105)	38%	62%
Informations- och finanstjänster (n=68)	35%	65%
Fastighets- och affärstjänster (n=91)	47%	53%
Offentliga tjänster och utbildning (n=10)*	50%	50%
Vård, kultur och annan serviceverksamhet (n=167)	35%	65%
Företagsstorlek		
Små företag	29%	71%
Medelstora företag	36%	64%
Större företag	51%	49%

DRIVKRAFTER FÖR FÖRETAGENS HÅLLBARHETSARBETE KOMMANDE 5 ÅREN

Bland svarande företag anses efterfrågan från kunder och konsumenter, samt politiska beslut på EU-nivå som de mest drivande faktorerna för företagets hållbarhetsarbete sett till en 5-årsperiod.

VAD TROR DU KOMMER DRIVA FÖRETAGENS HÅLLBARHETSARBETE FRAMÅT DE KOMMANDE 5 ÅREN?



Efterfrågan från kunder och konsumenter uppges i större utsträckning som en drivkraft bland **företag inom tillverkning och bygg** (72%) och **handel, transport och turism** (71%).

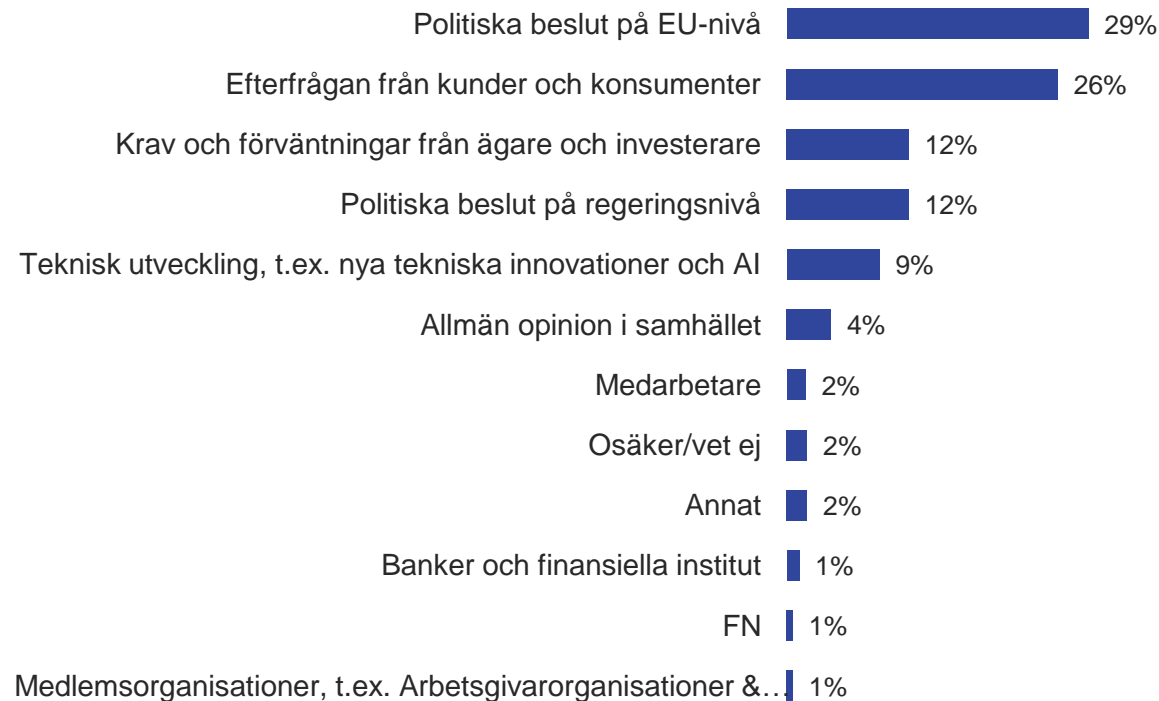
Företag inom **naturresurser/energi** ser **politiska beslut** på både regeringsnivå (60%) och **EU-nivå** (71%) som **viktigare drivkrafter** de **kommande fem åren** än övriga branscher.

Inom **fastighets-** och **affärstjänster** är det **större andel företag** som tror **medarbetarna** kommer driva hållbarhetsarbetet de kommande fem åren (39%).

FRÄMSTA DRIVKRAFTEN FÖR FÖRETAGENS HÅLLBARHETSARBETE KOMMANDE 5 ÅREN

När företagen bara får välja en faktor som de tror kommer driva hållbarhetsarbetet framåt de kommande fem åren så framgår beslut på EU-nivå och efterfrågan som de två viktigaste drivkrafterna.

VAD TROR DU KOMMER DRIVA FÖRETAGENS HÅLLBARHETSARBETE ALLRA MEST FRAMÅT DE KOMMANDE 5 ÅREN?



Viktigt att politiken visar att man är ambitiös. Man kan inte sätta upp lagar och förvänta sig att företagen ska vara ambitiösa om man inte själv är det. Det som sker i Sverige är viktigt, men det som har störst betydelse är det som sker i världen och de direktiv som kommer från EU.

- Globalt företag inom tillverkningsindustrin



Ju fler av våra kunder som också blir uppmärksamma och börjar jobba mot att minska sitt klimatavtryck, desto mer relevanta blir ju vi om vi kan erbjuda produkter som kan hjälpa till med det. Våra bolag jobbar också mycket med cirkulära lösningar och där ser vi att det finns en efterfrågan när det gäller att återanvända saker i byggprojekt och liknande och där man i första hand väljer en leverantör som kan hjälpa till med det.

- Europeiskt företag inom tillverkningsindustrin

TEKNISK INNOVATION OCH HÅLLBARHET

Nästan var tredje företag instämmer helt om att tekniska verktyg för att samla in och analysera data kommer ha stor påverkan på deras möjligheter att nå de globala hållbarhetsmålen. 44 procent instämmer i att AI kommer hjälpa.

I VILKEN UTSTRÄCKNING INSTÄMMER ELLER TAR DU AVSTÅND IFRÅN FÖLJANDE PÅSTÅENDEN OM TEKNISK INNOVATION OCH DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN?

Tekniska verktyg för att samla in och analysera data kommer ha en stor påverkan på mitt företags möjligheter att bidra till att nå de globala hållbarhetsmålen



Ny teknik har lett till att mitt företag har investerat i nya produkter eller tjänster med koppling till de globala hållbarhetsmålen



Mitt företag har den kompetens som krävs för att nyttja de tekniska lösningar som krävs för att vi ska kunna bidra fullt ut till att nå de globala hållbarhetsmålen



Artificiell intelligens kommer ha en stor påverkan på mitt företags möjligheter att bidra till att nå de globala hållbarhetsmålen



De tekniska lösningar som krävs för att mitt företag ska kunna bidra fullt ut till att nå de globala hållbarhetsmålen finns redan tillgängliga idag



■ Osäker/vet ej ■ Tar helt avstånd ■ Tar delvis avstånd ■ Varken instämmer eller tar avstånd ■ Instämmer delvis ■ Instämmer helt



Viss information som vi förväntas rapportera på har vi inte data på och vi vet inte riktigt hur vi ska få tag på den informationen. [...] Hur räknar vi ut vårt Scope 3, det är lurigt och komplext. Vi har bra team som jobbar med det och som har provat olika lösningar med AI och annat, men det tar tid och är inte helt enkelt när det ska brytas ner på detaljnivå.

- Globalt företag inom tillverkningsindustrin

Företag inom **informations- och finanstjänster** uppger i **lägre utsträckning** att **ny teknik har lett till nya investeringar** kopplat till hållbarhet (31% instämmer).

Företag inom **naturresurser/energi** (59%) och **fastighets- och affärstjänster** (60%) tror i störst utsträckning på **AI:s påverkan på möjligheterna att nå hållbarhetsmålen**.



Global Compact Network Sweden

UN Global Compact Network Sweden är Sveriges största hållbarhetsnätverk för företag, med uppgiften att stötta svenska företag att accelerera sitt hållbarhetsarbete.

Vi är den naturliga mötesplatsen för utbyte och stöd kring strategiskt hållbarhetsarbete. Genom kopplingen till FN och samarbeten med andra globala aktörer utgör vi en brygga mellan Sverige och världen. Vi tillhandahåller utbildningar, praktiska verktyg och ett unikt nätverk som bidrar till att våra medlemmars hållbarhetsarbete blir heltäckande, trovärdigt och relevant.

UN Global Compact Network Sweden

Kronhusgatan 2G

411 13 Göteborg, Sverige

Telefon: 070-378 19 70

www.globalcompact.se

info@globalcompact.se