



Verksamhetsberättelse 2023

Executive Director har ordet

Bästa medlemmar,

2023 har präglats av betydande förändringar och utmaningar runt om i världen. Vi har mött ökad inflation, hot om lågkonjunktur samt eskalerande konflikter såsom kriget i Ukraina, kriget mellan Israel och Palestina, och konflikten i Yemen. Samtidigt har vi bevittnat fortsatta utmaningar relaterade till klimatförändringar och migrerande befolkningar.

I denna turbulenta tid är det av yttersta vikt att företag tar ledningen och agerar för en mer hållbar och motståndskraftig framtid. Endast 15 procent av de Globala målen ligger i linje med Agenda 2030 och 30 procent har avstannat eller backat. Vi måste höja tempot och sätta mer ambitiösa mål för att lyckas med vår omställning.

Som en del av UN Global Compact har vi identifierat fem områden där företag kan göra störst och snabbast positiv påverkan på de Globala målen till 2030. Områdena är klimat, jämställdhet, vatten, levnadslöner samt finans och investeringar. Genom specifika åtgärder inom varje område kan vi bygga ett mer motståndskraftigt företag samtidigt som vi bidrar till att skapa ett bättre och mer resilient samhälle.

Vi är stolta över att se att antalet medlemmar i det svenska nätverket växer. Ju fler vi blir, desto större skillnad kan vi göra. Företag spelar en avgörande roll i omställningen till ett mer hållbart samhälle, och tillsammans kan vi påverka utvecklingen i en positiv riktning och lösa några av världens största utmaningar.

UN Global Compact Network Sweden ska vara den självklara mötesplatsen för alla som vill utveckla sin kunskap inom hållbarhetsområdet. Genom kunskapshöjande event, utbildningsprogram och nätverksträffar skapar vi mötesplatser där företag, organisationer, akademi och politik kan utbyta kunskap, idéer och erfarenheter om viktiga hållbarhetsutmaningar.

Framgångsfaktorn ligger i att fortsätta bidra med ny kunskap och att identifiera viktiga event och utbildningsprogram för våra medlemmar. Vi strävar också efter strategiska samarbeten för att stärka UN Global Compact Network Swedens expertis och kvalitet.

Tillsammans med styrelsen och sekretariatet ser jag fram emot att fortsätta leverera på vårt uppdrag - att stärka våra medlemmars arbete med de Tio Principerna, de Globala målen och att göra mer ansvarsfulla affärer.

Tack för ert fortsatta stöd och engagemang.

Med vänliga hälsningar,

Philip Thormark, Executive Director, UN Global Compact Network Sweden



Om UN Global Compact och det svenska nätverket

UN Global Compact (UNGC) är ett FN-initiativ som startades av Kofi Annan vid World Economic Forum i Davos 1999. Grunden i initiativet är en uppsättning affärsprinciper för ansvarsfullt företagande inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, klimat och antikorrupktion, även kallade de Tio Principerna. Nätverket jobbar också med att stärka företags arbete med Agenda 2030 och FN:s Globala Hållbarhetsmål. Idag är UN Global Compact världens största hållbarhetsnätverk för privata företag med över 23 000 medlemmar i 167 länder, och har etablerat fler än 60 lokala nätverk världen över.

UN Global Compact Network Sweden (GCNS) startades 2018. Vårt uppdrag är att stärka de svenska medlemsföretagens arbete med de Tio Principerna och de Globala Målen samt stötta företagen att accelerera sitt hållbarhetsarbete. Med ett brett utbud av event, utbildningsprogram, nätverksträffar och samarbeten hjälper vi företag att framtidssäkra sina affärer och bidra till ett bättre samhälle. I Sverige har vi idag 570 + medlemmar i över 30 branscher, däribland alla bolag på OMX 30-listan.

2023 i korthet

I samband med FN:s generalförsamling 2023 i New York lanserade UN Global Compact ett nytt globalt initiativ kopplat till de Globala Målen – Forward Faster. För att lyckas med både den gröna och den rättvisa omställningen måste näringslivet höja tempot och sätta mer ambitiösa mål. UN Global Compact har identifierat fem områden där företag kan göra ett stort bidrag till de Globala Målen fram till 2030. Under året har vi börjat att anpassa vårt arbete och event- och programutbud efter de fem områdena som är jämställdhet, klimat, vatten, levnadslöner och hållbar finans & investeringar.

Nya samarbeten

Under 2023 inleddes samarbeten med WWF Sverige inom klimat och samt UN Women Sweden inom jämställdhet. Samarbetena syftar till att stärka vårt utbud och företagens engagemang inom klimat och biologisk mångfald respektive jämställdhet. Båda organisationerna är globala samarbetspartners.

Nordisk konferens

I november 2023 var vi medarrangörer till en nordisk konferens i Köpenhamn tillsammans med nätverken i Danmark, Norge, Finland och Island. Det hölls bland annat workshops med representanter från SBTi (Science Based Targets Initiative), EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) och The Danish Institute of Human Rights.

Eventserier om rapportering

I och med de ökade kraven på hållbarhetsrapportering efterfrågade många av våra medlemmar mer kunskap om EU:s nya direktiv. Vi arrangerade därför en rapporteringsserie i tre delar om Corporate Sustainability Reporting Directive, EU-taxonomin och Corporate Sustainability Due Diligence Directive som blev årets mest populära event. Vi hade även serie om UN Global Compacts egen rapportering CoP (Communication of Progress) som har uppdaterats och kräver en större insats av medlemmarna än tidigare.



Global Compact Network Sweden

Nordisk rapport

Tillsammans med nätverken i våra grannländer Norge, Danmark och Finland lanserade vi en nordisk rapport för att ge företag och beslutsfattare insikter om hur näringslivet ligger till i omställningen till ett mer hållbart samhälle.

Ny hemsida och digital satsning

Under året lanserades en ny hemsida. Hemsidan är en viktig plattform för medlemmarna att kunna ta del av alla kunskapshöjande event, utbildningsprogram, nyheter samt relevanta verktyg och guider inom olika hållbarhetsområden.

Vi påbörjade även en satsning på ett nytt digitalt system för att integrera våra system för medlemskommunikation, eventadministration och CRM (Customer Relationship Management).

Påverkansarbete

Den gröna omställningen är komplex och innebär många nya utmaningar för företagen. Vi behöver politiska beslut som påskyndar utvecklingen. I samband med COP 28 överlämnade vi ett öppet brev till klimatminister Romina Pourmoukhtari med en uppmaning om att höja EU:s klimatambitioner. Vi lanserade också ett nordiskt CEO statement där 76 vd:ar signerade ett gemensamt uttalande om ökade ambitioner för att företag i praktiken ska kunna nå nollutsläpp.

Medlemmar

Vid årets slut 2023 var antalet medlemmar i det svenska nätverket 570 st. Antalet medlemmar ökade med 46 st från 2022, vilket är en tillväxt på 9 procent.

Medlemmarna representerar idag ett 30 tal olika branscher - alltifrån tung industri inom energi och tillverkning till, transporter, IT- och telekom, detaljhandel, resor, bank och finans, media och tjänsteföretag. Allt från större globala koncerner till mindre företag och ideella organisationer över hela Sverige. Medlemsbasen är någorlunda jämnt fördelad mellan större företag och SME:er (små och medelstora företag med färre än 250 anställda enligt UN Global Compacts definition). Större företag utgör 51 procent, SME:er 44 procent och andra organisationer utgör ca 5 procent. Bland medlemmarna återfinns alla bolag inom OMX Stockholm 30.

Ett stort fokus för sekretariatet under året har varit att stärka relationen till medlemmarna och utveckla medlemserbudandet. För att samla in feedback och önskemål från företagen har vi genomfört medlemsundersökningar, haft möten och skickat utvärderingar efter våra event. Våra medlemmar har framför allt uppskattat de fysiska nätverksträffarna vi anordnat och de efterfrågar ännu fler tillfällen att mötas framåt.

Communication on Progress

Under årets lanserades en ny Communication on Progress från huvudkontoret vilket bestod av ett frågeformulär med ca 70 frågor. Plattformen som utvecklades för denna hade stora tekniska problem och fick en tid in i rapporteringsperioden stängas ned. På grund av detta beslutades till slut att ge deltagarna tre alternativ för rapportering för 2023:



- Inte rapportera alls
- Rapportera med den gamla metoden
- Rapportera med den nya metoden

Under 2024 kommer rapporteringen vara obligatorisk igen, men det kommer fortfarande vara möjligt att rapportera med den gamla metoden.

Kunskapshöjande event, utbildningar och nätverksträffar

Acceleratorprogram

2023 erbjöd vi medlemmarna tre olika acceleratorprogram - Target Gender Equality Accelerator Program, Climate Ambition Accelerator och Business and Human Rights. Totalt hade vi 150 st deltagare från 70 olika företag. Utbildningarna är framtagna av huvudkontoret tillsammans med världsledande experter för att ge medlemmar verktyg och best practices inom de specifika områdena. Längden på utbildningarna varierar mellan 6–9 månader och deltagarna får ta del av både globala och lokala sessioner samt digitala och fysiska träffar.

Academy

På den digitala utbildningsplattformen Academy kan medlemmarna ta del av 70 kurser inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion och andra specifika hållbarhetsområden. Under året har det påbörjats ett arbete med att anpassa Academy-plattformen med lokala landningssidor och anpassade läroresor.

Kunskapshöjande event

Under året erbjöds medlemmarna 31 st kunskapshöjande event (25 digitala och 6 fysiska). Vi hade tre serier inom områdena CSRD, CoP-rapportering och biologisk mångfald. Vi engagerade över 70 st hållbarhetsexperter och företagsrepresentanter som delade med sig av kunskap, inspiration och best practice. En översikt över hela aktivitetsskalendern 2023 går att hitta på hemsidan under fliken Aktiviteter.

Nätverksträffar

Vi anordnade två lokala nätverksträffar i Stockholm för medlemmar som ville fördjupa sina kunskaper inom CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) och levnadslöner. Tillsammans med andra europeiska Global Compact-nätverk anordnade vi också en konferens om levnadslöner i Köpenhamn.

Peer Learning Groups

Inom klimatområdet genomförde vi också ett antal Peer Learning Groups med fokus på Science Based Targets tillsammans med de andra nordiska nätverken. Deltagarna fick ta del av expertföreläsningar, workshops och kunskapsutbyte. Som resultat av detta lanseras även ett antal rapporter nu under våren 2024 med slutsatser från diskussionerna. Formatet är något vi ser stor potential för att arbeta med även i framtiden.

Sekretariatet

2023 växte antalet anställda på sekretariatet från fem (5) st till sju (7) st. Under hösten rekryterades ytterligare två personer som påbörjade sina anställningar i januari 2024. Det kommande året fortsätter arbetet med att vidareutveckla organisationen och



rekrytera ännu fler specialister för att kunna möta det växande antalet medlemmar och växla upp framförallt event- och programutbudet. Från januari till oktober 2023 var Mattias Svensson tillförordnad Executive Director.

Styrelsens arbete och sammansättning

På årsmötet den 11 maj 2023 gjordes, i enlighet med stadgarna, fyllnadsval för de ledamöter som var föremål för ersättning/omval. Styrelsens sammansättning:

Gabriel Lundström	Skandia	(Ordförande)
Andreas Follér	Traton	(Ledamot)
Anna Romberg	Getinge	(Ledamot)
Camilla Goldbeck-Löwe	Epiroc	(Ledamot)
Dahir Khalid	Atlas Copco	(Ledamot)
Cecilia Chatterjee-Martinsen	Rädda Barnen Sverige	(Ledamot)
Helena Hagberg	Areim	(Ledamot)
Magnus Björnsne	AZ BioVentureHub	(Ledamot)
Lingyi Lu	Söderberg & Partners	(Suppleant)
Emil Kernell	Ericsson	(Suppleant)

Styrelsen har under året haft fem (5) styrelsemöten varav ett per capsulam. Fokus har varit på att utveckla nätverkets strategi om kunskapsspridning, samarbeten, medlemsengagemang och att vara en stark och betydande röst för hållbarhet i näringslivet.

Ekonomisk rapportering

Medlemsavgifterna som inkommer till UN Global Compact delas mellan den globala organisation och det lokala nätverket enligt en fördelningsmodell som kallas "revenue sharing". I praktiken innebär den att det lokala nätverket erhåller cirka 50% av de medlemsavgifter som inkommer från svenska bolag. För bolag med en omsättning mindre än 50 MKR faktureras en lokal medlemsavgift.

Verksamhetsåret 2023 resulterade i ett överskott på 3,6 MKR. Intäkterna ökade från 8,6 MKR 2022 till 14,4 2023. Det är högre än budgeterat och kan främst tillskrivas det växande medlemsantalet, en stark dollar och att huvudkontoret arbetat på att få in tidigare medlemsavgifter som inte betalats. Intäkterna kommer huvudsakligen från den andel av medlemsavgiften som tillfaller GCNS av svenska medlemmars betalningar till den globala organisationen. Övriga intäkter under året bestod av lokala medlemsavgifter som GCNS fakturerar de medlemmar som inte betalar någon global avgift.

På kostnadssidan har utgifterna ökat från 5,4 2022 till 10,8 2023. Personalkostnader står för den största kostnadsposten. Övriga kostnader drivs främst av konsultkostnader, konsulter har använts för att göra event och utbildningsprogram samt för att ersätta personal vid frånvaro, under 2023 främst för t.f. Executive Director. Dock hamnade kostnaderna lägre än budgeterat, det beror främst på att rekryteringarna till sekretariatet genomfördes senare än planerat samt att kostnader event och kommunikation blev lägre än estimerat.



Global Compact Network Sweden

GCNS har inte för avsikt att över tid göra överskott, utan kommer fortsätta satsa intäkterna på att generera mer medlemsnytta och service till våra medlemmar.

Resultatdisposition

Till årsmötets förfogande står följande medel (SEK):

Årets resultat: 3 619 706

Styrelsen föreslår följande disposition:

Att i ny räkning överförs 3 619 706